

**BẢN THUYẾT MINH TỔNG HỢP, TIẾP THU, GIẢI TRÌNH Ý KIẾN GÓP Ý ĐỐI VỚI DỰ THẢO
KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ VỀ ASEAN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030**

Đến ngày 21/5/2026, có 12/18 bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan báo chí, 29/34 địa phương gửi ý kiến. Tiếp thu góp ý của các cơ quan, đơn vị liên quan, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xin tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý như sau:

Ý kiến góp ý	Cơ quan, đơn vị góp ý	Thuyết minh, giải trình	Nội dung chỉnh sửa tại dự thảo
I. UBND CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ			
Phần mở đầu Kế hoạch: Đề nghị cơ quan soạn thảo nghiên cứu điều chỉnh theo hướng: “Căn cứ Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 và các Kế hoạch chiến lược đã được thông qua tại Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 46, cùng các Chương trình hành động của Chính phủ; Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch truyền thông quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:”	Điện Biên	Tiếp thu	Chỉnh sửa phần mở đầu dự thảo Kế hoạch như sau: “ <i>Căn cứ Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 và các Kế hoạch chiến lược đã được thông qua tại Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 46, cùng các Chương trình hành động của Chính phủ; Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch truyền thông quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:</i> ”
2. Phân mục tiêu của Kế hoạch - Mục tiêu thứ nhất: Đề nghị cơ quan soạn thảo nghiên cứu bổ sung cụm từ “của Đảng và Nhà nước” vào sau cụm từ “chủ trương, đường lối đối ngoại”.		Tiếp thu	Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, mục 2, Phần I dự thảo Kế hoạch như sau: Truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp và cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các

<p>- Mục tiêu thứ hai, đề nghị nghiên cứu điều chỉnh cụm từ: “các cơ chế khu vực, qua đó góp phần định vị hình ảnh Việt Nam là thành viên tích cực, có trách nhiệm và đóng góp hiệu quả trong ASEAN” thành “từng bước tham gia kiến tạo của Việt Nam trong ASEAN cũng như các cơ chế hợp tác khu vực; qua đó góp phần định vị hình ảnh Việt Nam là một thành viên tích cực, có trách nhiệm và đóng góp hiệu quả vào sự phát triển chung của Cộng đồng ASEAN”.</p> <p>- Mục tiêu thứ ba, đề nghị nghiên cứu điều chỉnh theo hướng sau: “Phát huy vai trò chủ thể của người dân và doanh nghiệp trong việc tham gia và hưởng lợi từ các thành quả của tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; góp phần gắn kết lợi ích quốc gia với lợi ích khu vực, nâng cao vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam”.</p> <p>- Mục tiêu thứ tư đề nghị điều chỉnh như sau: “Góp phần xây dựng và lan tỏa hình ảnh Việt Nam là quốc gia năng động, đổi mới, hội nhập</p>		<p>Tiếp thu</p> <p>Tiếp thu</p> <p>Tiếp thu</p>	<p>đối tác của ASEAN về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận xã hội và sự ủng hộ rộng rãi đối với tiến trình hợp tác ASEAN, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại về nâng tầm đối ngoại, hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên.</p> <p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, mục 2, Phần I dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>- Khẳng định vai trò của ASEAN là không gian hợp tác chiến lược quan trọng của Việt Nam; nâng cao nhận thức về vai trò chủ động, tích cực, có trách nhiệm và từng bước tham gia kiến tạo của Việt Nam trong ASEAN cũng như các cơ chế hợp tác khu vực, qua đó góp phần định vị hình ảnh Việt Nam là thành viên tích cực, có trách nhiệm và đóng góp hiệu quả vào sự phát triển chung của Cộng đồng ASEAN.</p> <p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 3, mục 2, Phần I dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>- Phát huy vai trò chủ thể của người dân, doanh nghiệp trong việc tham gia và hưởng lợi từ các thành quả của tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; góp phần kết nối lợi ích quốc gia với lợi ích khu vực, nâng cao vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam.</p> <p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 4, mục 2, Phần I dự thảo Kế hoạch như sau:</p>
--	--	---	--

sâu rộng, có trách nhiệm và đóng góp tích cực vào hòa bình, ổn định và phát triển bền vững của khu vực ASEAN”.			“Góp phần xây dựng và lan tỏa hình ảnh Việt Nam là quốc gia năng động, đổi mới, hội nhập sâu rộng, có trách nhiệm và đóng góp tích cực vào hòa bình, ổn định và phát triển bền vững của khu vực ASEAN.”
<p>3. Phần yêu cầu của Kế hoạch</p> <p>- Yêu cầu thứ nhất: Đề nghị nghiên cứu, sửa cụm từ “Đa dạng hóa các sản phẩm thông tin đối ngoại” thành “Đa dạng hoá các sản phẩm truyền thông, quảng bá” để phù hợp với tính chất của Kế hoạch.</p>		Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, mục 3, Phần I dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>- Đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông, quảng bá thông tin đối ngoại và hình thức truyền thông phù hợp với từng thị trường, khu vực và đối tượng truyền thông quốc tế; đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác truyền thông, phát huy hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội, hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng.</p>
<p>4. Phần V dự thảo Kế hoạch</p> <p>4.1. Tại Mục 3 (nhiệm vụ của các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương), đề nghị nghiên cứu bổ sung, điều chỉnh như sau:</p> <p>“- Chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN thuộc phạm vi, lĩnh vực quản lý của từng cơ quan, đơn vị và địa phương.</p> <p>- Lồng ghép nội dung truyền thông về các định hướng của Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN đến năm 2045 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; trong đó tập trung vào các nội dung trọng tâm: chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế số, tăng trưởng xanh,</p>		Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa mục 3, phần V dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>- Triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN theo hướng chủ động xây dựng hoặc lồng ghép, tích hợp với các Kế hoạch, Chương trình công tác hiện có của bộ, ngành, tùy theo điều kiện thực tế.</p> <p>- Chủ động lồng ghép nội dung truyền thông về các định hướng của Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN đến năm 2045 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao, trong đó tập trung vào các nội dung trọng tâm: Chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế số, tăng trưởng xanh, phát triển bền</p>

<p>phát triển bền vững, kết nối khu vực và phát triển nguồn nhân lực.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chủ động cung cấp thông tin, tài liệu và nội dung chuyên ngành cho các cơ quan báo chí, truyền thông để phối hợp tuyên truyền về cơ chế, chính sách và các hoạt động hợp tác của ASEAN. - Thực hiện chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ: asean.vietnam.vn”. <p>4.2. Tiêu đề Mục 4, phần IV dự thảo Kế hoạch, đề nghị xem xét điều chỉnh cụm từ “đội ngũ thông tin cơ sở” thành “mạng lưới thông tin cơ sở” hoặc “hệ thống thông tin cơ sở” để đảm bảo bao quát đầy đủ về yếu tố con người, trang thiết bị và phương thức vận hành của mạng lưới thông tin cơ sở trong công tác truyền thông về ASEAN.</p> <p>Theo đó, đề nghị điều chỉnh đồng thời nhiệm vụ tại ý thứ 6 mục 4: “Phát huy vai trò của đội ngũ thông tin cơ sở...” thành “Phát huy vai trò của hệ thống thông tin cơ sở trong việc tiếp nhận, khai thác thông tin từ hệ thống thông tin nguồn và tổ chức tuyên truyền về ASEAN tại địa phương”.</p>			<p>vững, kết nối khu vực và phát triển nguồn nhân lực.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức tập huấn cho các địa phương về nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN thuộc lĩnh vực phụ trách; chủ động cung cấp thông tin, nội dung chuyên ngành cho các địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông để phối hợp truyền thông về cơ chế, chính sách và hoạt động hợp tác của ASEAN. - Thực hiện chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ asean.vietnam.vn; tăng cường liên kết, khai thác và chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về ASEAN trên cổng/trang thông tin điện tử của các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá và bảo đảm tính thống nhất trong triển khai thực hiện Kế hoạch. <p>Chỉnh sửa tiêu đề mục 5 và gạch đầu dòng thứ 6, mục 5, phần V dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>5. Các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, xuất bản, hệ thống thông tin cơ sở</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phát huy vai trò của hệ thống thông tin cơ sở trong việc tiếp nhận, khai thác thông tin
---	--	--	---

			từ hệ thống thông tin nguồn và tổ chức tuyên truyền về ASEAN tại địa phương.
<p>III. Phụ lục danh mục nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch</p> <p>Đề nghị, bổ sung các địa phương vào mục cơ quan phối hợp đối với các nhiệm vụ triển khai, nhằm bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất và khả thi được giao cho các địa phương trong phần IV dự thảo Kế hoạch.</p>		Tiếp thu	Chỉnh sửa Phụ lục danh mục nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch theo hướng bổ sung “Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương” vào thành phần cơ quan phối hợp đối với các nhóm nhiệm vụ có liên quan.
<p>1. Tại gạch đầu dòng thứ 6, mục 4, phần V của dự thảo Kế hoạch</p> <p>- Đề nghị cơ quan soạn thảo sửa lại nội dung nhiệm vụ của Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương như sau: “Chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ asean.vietnam.vn phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.”</p> <p>- Lý do: Đối với các tỉnh không có nhiều hoạt động đối ngoại hoặc hợp tác trực tiếp liên quan đến ASEAN thì việc chia sẻ, kết nối dữ liệu sẽ khó thực hiện.</p>	Hung Yên	Tiếp thu	Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 6, mục 4, Phần V dự thảo Kế hoạch như sau: Thực hiện chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ asean.vietnam.vn phù hợp với tình hình thực tế của địa phương ; tăng cường liên kết, khai thác và chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về ASEAN trên cổng/trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá và bảo đảm tính thống nhất trong triển khai thực hiện Kế hoạch.
<p>2. Về bổ sung nội dung cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền về ASEAN</p> <p>- Đề nghị cơ quan soạn thảo nghiên cứu bổ sung nội dung cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền về ASEAN cho các địa phương vào nhiệm vụ của các Bộ, ngành Trung ương;</p>		Tiếp thu một phần	Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 3, mục 3, phần V dự thảo Kế hoạch như sau: - Tổ chức tập huấn cho các địa phương về nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN thuộc lĩnh vực phụ trách; chủ động cung cấp thông tin, nội dung chuyên ngành

<p>đồng thời giao Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan chủ trì, đầu mối thực hiện nội dung này tại phần V. Tổ chức thực hiện.</p> <p>- Lý do: Hiện nay, nguồn tài liệu tuyên truyền chính thống về ASEAN còn hạn chế; thông tin chủ yếu được đăng tải phân tán trên báo chí hoặc các trang thông tin điện tử, trong đó có Cổng thông tin ASEAN - Việt Nam (nhưng phần lớn là tổng hợp, trích dẫn từ nhiều nguồn khác nhau). Việc trích dẫn, sử dụng lại các nguồn thông tin này trong công tác tuyên truyền tại địa phương còn gặp khó khăn do chưa có cơ chế cung cấp, chia sẻ chính thức. Do đó, việc bổ sung quy định nêu trên sẽ tạo cơ sở pháp lý rõ ràng, thống nhất nguồn thông tin, giúp địa phương chủ động triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền về ASEAN, tránh tình trạng thiếu căn cứ và thiếu nguồn thông tin chính thống.</p>			<p>cho các địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông để phối hợp truyền thông về cơ chế, chính sách và hoạt động hợp tác của ASEAN.</p> <p>Dự thảo Kế hoạch đã giao các bộ, ngành, địa phương chủ động cung cấp thông tin, triển khai công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN theo chức năng, nhiệm vụ và lĩnh vực quản lý. Việc giao riêng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm đầu mối cung cấp toàn bộ thông tin, tài liệu tuyên truyền về ASEAN cho các địa phương là chưa phù hợp với yêu cầu phối hợp liên ngành trong công tác thông tin đối ngoại. Tuy nhiên, với vai trò cơ quan quản lý nhà nước về báo chí, xuất bản và thông tin đối ngoại, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ là cơ quan chủ trì hướng dẫn, định hướng thông tin tuyên truyền và kết nối, chia sẻ thông tin phục vụ công tác truyền thông về ASEAN.</p>
<p>Đề xuất bổ sung nội dung mục 2.5, phần II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, truyền thông về chuyển đổi số và xây dựng Cộng đồng số ASEAN: “thúc đẩy tiếp cận phổ cập công nghệ thông tin, và sử dụng hiệu quả công tác thông tin, truyền thông và công nghệ số để thúc đẩy kết nối toàn cầu và khu vực tạo bản sắc chung của ASEAN, mục tiêu lấy con người làm trung tâm. Tăng cường bản sắc</p>	Lạng Sơn	Tiếp thu	<p>Bổ sung gạch đầu dòng thứ 4 tại mục 2.5, phần II dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>- Thúc đẩy tiếp cận và phổ cập công nghệ thông tin; phát huy hiệu quả công tác thông tin, truyền thông và công nghệ số, các nền tảng số và không gian số nhằm tăng cường kết nối khu vực, lan tỏa bản sắc ASEAN, tăng cường sự gắn kết giữa người dân ASEAN và quảng bá các giá trị chung của</p>

ASEAN và sự đoàn kết giữa người dân thông qua việc sử dụng thông tin số, đồng thời tập trung vào việc trân trọng những giá trị chung và phổ biến như lịch sử, văn hóa dân gian, văn hóa, truyền thống, ẩm thực”...			Cộng đồng ASEAN như lịch sử, văn hóa, truyền thống và ẩm thực, hướng tới xây dựng Cộng đồng ASEAN lấy người dân làm trung tâm.
Tại mục 4, phần V của dự thảo Kế hoạch, đề nghị bổ sung nội dung tại gạch đầu dòng thứ hai, như sau: “4. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương - Chỉ đạo các cơ quan thông tin, báo chí, cơ quan chuyên môn tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng”.	Thái Nguyên	Tiếp thu một phần	Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, mục 4, phần V dự thảo Kế hoạch như sau: - Tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng thông qua hệ thống thông tin cơ sở, các cơ quan thông tin, báo chí, truyền thông và cơ quan chuyên môn tại địa phương.
Đối với Phụ lục danh mục các nhóm nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch, đề nghị đơn vị soạn thảo nghiên cứu bổ sung nhiệm vụ cho các địa phương: “Truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương gắn với bản sắc ASEAN trên các nền tảng truyền thông”, nhằm phát huy vai trò chủ động của các địa phương trong quảng bá hình ảnh, tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở trong công tác truyền thông về ASEAN.	Hà Tĩnh	Tiếp thu	Bổ sung nhiệm vụ cho các địa phương tại phần Phụ lục Kế hoạch.
1. Tại Phần I. Quan điểm, mục tiêu, yêu cầu, đề nghị bổ sung một số nội dung như sau: - Gạch đầu dòng thứ nhất của mục 2 “Mục tiêu”: “Truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các đối tác của	Phú Thọ	Tiếp thu	Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, mục 2, phần I dự thảo Kế hoạch như sau: - Truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp và cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các đối tác của ASEAN về Cộng đồng

<p>ASEAN về Cộng đồng ASEAN... trọng yếu, thường xuyên”.</p> <p>- Gạch đầu dòng thứ nhất của mục 3 “Yêu cầu: “Đa dạng hóa các sản phẩm thông tin đối ngoại đa ngôn ngữ phù hợp với từng thị trường, khu vực và đối tượng truyền thông quốc tế... đa nền tảng”.</p>			<p>ASEAN, tạo đồng thuận xã hội và sự ủng hộ rộng rãi đối với tiến trình hợp tác ASEAN, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước về nâng tầm đối ngoại, hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên.</p> <p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, mục 3, phần I dự thảo Kế hoạch như sau: Đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông, quảng bá thông tin đối ngoại và hình thức truyền thông phù hợp với từng thị trường, khu vực và đối tượng truyền thông quốc tế; đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác truyền thông, phát huy hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội, hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng.</p>
<p>2. Tại Phần III. Nội dung truyền thông, đề nghị bổ sung một số nội dung ý như sau:</p> <p>- Gạch đầu dòng thứ nhất của mục 1.2: “Truyền thông về vai trò trung tâm của ASEAN trong cấu trúc khu vực,... hợp tác đa phương khác; đồng thời làm rõ vai trò tham gia chủ động, tích cực và các đóng góp cụ thể của Việt Nam trong các cơ chế này”.</p>		<p>Tiếp thu</p>	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, tiểu mục 1.2, mục 1, phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>- Truyền thông về vai trò trung tâm của ASEAN trong cấu trúc khu vực đang định hình, thông qua các cơ chế do ASEAN dẫn dắt như ASEAN+1, ASEAN+3, Diễn đàn Khu vực ASEAN (ASEAN Regional Forum), Hội nghị Cấp cao Đông Á (East Asia Summit), Hội nghị Bộ trưởng Quốc phòng các nước ASEAN mở rộng (ADMM+) và các khuôn khổ đối thoại, hợp tác đa phương khác; đồng thời làm rõ vai</p>

<p>- Gạch đầu dòng thứ nhất của mục 6.5: “Truyền thông về hình ảnh Việt Nam là một quốc gia giàu bản sắc văn hóa,...gắn với giá trị chung của Cộng đồng ASEAN; đồng thời là đối tác tin cậy, thành viên tích cực và có trách nhiệm trong ASEAN và cộng đồng quốc tế”.</p>			<p>trò tham gia chủ động, tích cực và các đóng góp cụ thể của Việt Nam trong các cơ chế này.</p> <p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, tiểu mục 6.5, mục 6, phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>- Truyền thông về hình ảnh Việt Nam là một quốc gia giàu bản sắc văn hóa, năng động, hội nhập và phát triển, gắn với các giá trị chung của Cộng đồng ASEAN; đồng thời là đối tác tin cậy, thành viên tích cực và có trách nhiệm trong ASEAN và cộng đồng quốc tế.</p>
<p>3. Tại Phần IV. Hình thức truyền thông, đề nghị bổ sung nội dung thuộc mục 1 “Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số” thành gạch đầu dòng thứ 3 như sau:</p> <p>“Xây dựng cơ chế thống nhất thông điệp và định hướng nội dung truyền thông đối ngoại về ASEAN trên các nền tảng và giữa các cơ quan, bảo đảm tính nhất quán, kịp thời và phù hợp với diễn biến tình hình khu vực, quốc tế”.</p>		<p>Tiếp thu một phần</p>	<p>Nội dung góp ý về xây dựng cơ chế thống nhất thông điệp và định hướng nội dung truyền thông giữa các cơ quan là nội dung thuộc công tác phối hợp, chỉ đạo, điều hành trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch, không thuộc nhóm hình thức truyền thông quy định tại Phần IV dự thảo Kế hoạch. Do đó, cơ quan chủ trì xin không bổ sung thành một nội dung riêng tại mục 1, phần IV dự thảo Kế hoạch.</p> <p>Tuy nhiên, tiếp thu ý kiến góp ý của Bộ Khoa học và Công nghệ và các cơ quan liên quan, dự thảo Kế hoạch đã được rà soát, bổ sung nội dung về tăng cường phối hợp, định hướng nội dung tuyên truyền trong quá trình triển khai công tác thông tin đối ngoại</p>

			<p>hàng năm nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ, cụ thể:</p> <p>Bổ sung gạch đầu dòng thứ 5, mục 1, Phần V dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chủ trì phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan liên quan định hướng nội dung tuyên truyền, nhiệm vụ trọng tâm truyền thông về ASEAN trong hướng dẫn kế hoạch công tác thông tin đối ngoại hàng năm gửi các bộ, ngành, địa phương và cơ quan báo chí nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ trong tổ chức thực hiện Kế hoạch. <p>Bổ sung gạch đầu dòng thứ 6 vào mục 1, phần V dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu xây dựng, cập nhật và chia sẻ các sản phẩm, tài nguyên truyền thông dùng chung về ASEAN như thông điệp tuyên truyền trọng tâm, infographic, video clip, dữ liệu hình ảnh, thẻ từ khóa (hashtag) truyền thông và các sản phẩm truyền thông số khác nhằm hỗ trợ các bộ, ngành, địa phương, cơ quan báo chí triển khai công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ và nâng cao hiệu quả lan tỏa trên không gian mạng.
<p>Đề xuất nhiệm vụ để triển khai Kế hoạch như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tên nhiệm vụ: Truyền thông về chuyển đổi số và xây dựng Cộng đồng số ASEAN: Thúc đẩy tiếp cận phổ cập công nghệ thông tin, và 	Sơn La	Tiếp thu	<p>Bổ sung nhiệm vụ tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch.</p>

<p>sử dụng hiệu quả công tác thông tin, truyền thông và công nghệ số để thúc đẩy kết nối toàn cầu và khu vực tạo bản sắc chung của ASEAN, mục tiêu lấy con người làm trung tâm. Tăng cường bản sắc ASEAN và sự đoàn kết giữa người dân thông qua việc sử dụng thông tin số, đồng thời tập trung vào việc trân trọng những giá trị chung và phổ biến như lịch sử, văn hóa dân gian, văn hóa, truyền thống, ẩm thực...</p> <p>- Cơ quan chủ trì: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch</p> <p>- Cơ quan phối hợp: Các bộ, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan</p> <p>- Thời gian thực hiện: Hàng năm</p>			
<p>- Về danh mục nhiệm vụ cụ thể tại Phụ lục: tại Mục 3 Phần III của dự thảo Kế hoạch truyền thông quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026-2030 đã giao nhiệm vụ cụ thể cho UBND các tỉnh, thành phố chủ động xây dựng kế hoạch quảng bá ASEAN thuộc phạm vi, lĩnh vực quản lý và lồng ghép nội dung truyền thông về các định hướng của Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN đến năm 2045 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao, tập trung vào các nội dung về kinh tế số, tăng trưởng xanh, phát triển bền vững..., tuy nhiên tại bảng Phụ lục danh mục các nhóm nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch kèm theo lại chưa có danh mục các nhiệm vụ cụ thể dành cho các địa phương. Vì</p>	Thanh Hóa	Tiếp thu	Bổ sung nhiệm vụ tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch.

vậy, đề nghị cơ quan chủ trì soạn thảo bổ sung các nhóm nhiệm vụ dành cho địa phương vào Phụ lục để tạo căn cứ thống nhất cho các tỉnh, thành phố trong việc xác định hoạt động ưu tiên và xây dựng dự toán kinh phí hàng năm.			
- Về kinh phí thực hiện: Đề nghị bổ sung tăng cường lồng ghép với các chương trình, đề án có liên quan để tránh trùng lặp, nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực.		Giữ nguyên như dự thảo	Nội dung này đã có tại mục 2 phần VI dự thảo Kế hoạch.
3. Đề xuất nhiệm vụ cụ thể để triển khai Kế hoạch: “Truyền thông quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư và hình ảnh văn hóa, con người của địa phương trong mối liên kết, hợp tác với các nước thành viên ASEAN”.		Tiếp thu	Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 4, mục 4, Phần V dự thảo Kế hoạch như sau: Chủ động quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư và hình ảnh văn hóa, con người của địa phương trong mối liên kết, hợp tác với các nước thành viên ASEAN.
- Đề nghị bổ sung vào gạch đầu dòng thứ 4, mục 1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phần V. Tổ chức thực hiện, nội dung: “Cung cấp các tài liệu tuyên truyền về ASEAN cho các địa phương để tổ chức tuyên truyền kịp thời, hiệu quả”.	Ninh Bình	Tiếp thu một phần	Ý kiến trùng với UBND tỉnh Hưng Yên đã được tiếp thu giải trình.
- Đề nghị bổ sung vào gạch đầu dòng thứ 6, mục 4. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, phần V. Tổ chức thực hiện, cụm từ: “phù hợp với tình hình thực tế của địa phương”, cụ thể: “Chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Công thông tin ASEAN tại địa		Tiếp thu	Ý kiến trùng với UBND tỉnh Hưng Yên đã được tiếp thu giải trình.

chỉ asean.vietnam.vn phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.			
<p>Đề nghị đơn vị soạn thảo bổ sung thêm nội dung “Tập huấn, hướng dẫn về công tác truyền thông quảng bá ASEAN cho cán bộ đầu mối phụ trách thông tin đối ngoại của các Bộ, ngành và địa phương”. Việc chú trọng công tác tập huấn, hướng dẫn sẽ giúp cho cán bộ đầu mối tại các Bộ ngành, địa phương học hỏi những kinh nghiệm trong công tác truyền thông và triển khai có hiệu quả theo phạm vi, lĩnh vực quản lý.</p>	Nghệ An	Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 3, mục 3 phần V dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>- Tổ chức tập huấn cho các địa phương về nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN thuộc lĩnh vực phụ trách; chủ động cung cấp thông tin, nội dung chuyên ngành cho các địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông để phối hợp truyền thông về cơ chế, chính sách và hoạt động hợp tác của ASEAN.</p>
<p>- Về nội dung truyền thông (tại mục 2.9, phần II): dự thảo đề cập đến “phát triển bền vững, kinh tế xanh, kinh tế biển” nhưng chưa làm rõ vai trò ngành nông nghiệp và môi trường trong ASEAN, đề nghị bổ sung nội dung truyền thông về hợp tác ASEAN trong nông nghiệp bền vững, an ninh lương thực, nông nghiệp công nghệ cao, hợp tác trong quản lý tài nguyên nước, tài nguyên rừng, đa dạng sinh học, các sáng kiến về ứng phó biến đổi khí hậu, giảm phát thải, kinh tế tuần hoàn.</p>	Lâm Đồng	Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa tiểu mục 2.9, mục 2, phần II dự thảo Kế hoạch như sau :</p> <p>- Truyền thông về xây dựng một ASEAN xanh, phát triển bền vững trên cả đất liền và đại dương, thông qua thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế biển, nông nghiệp bền vững.</p> <p>- Truyền thông về các nỗ lực của ASEAN trong việc ứng phó biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường và sử dụng bền vững tài nguyên, bao gồm quản lý tài nguyên nước, tài nguyên rừng, bảo tồn đa dạng sinh học, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và giảm phát thải, góp phần định vị ASEAN là một khu vực phát triển có trách nhiệm, hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế và bảo vệ môi trường.</p>

<p>- Về hình thức truyền thông (tại phần III): đề nghị bổ sung việc tăng cường truyền thông qua các mô hình thực tiễn tại địa phương (mô hình nông nghiệp xanh, mô hình nông nghiệp thông minh thích ứng biến đổi khí hậu).</p>		Tiếp thu	<p>Bổ sung gạch đầu dòng thứ 3, mục 2, phần IV dự thảo Kế hoạch như sau: Đẩy mạnh truyền thông thông qua các mô hình thực tiễn, sáng kiến và cách làm hiệu quả tại địa phương gắn với các lĩnh vực hợp tác của ASEAN.</p>
<p>1. Về quan điểm, mục tiêu và định hướng truyền thông Đề nghị nghiên cứu điều chỉnh tên Kế hoạch theo hướng bao quát hơn, thể hiện rõ nội dung truyền thông về ASEAN gắn với quảng bá vai trò, hình ảnh Việt Nam trong ASEAN. Có thể nghiên cứu sửa thành: “Kế hoạch truyền thông về ASEAN và quảng bá vai trò, hình ảnh Việt Nam trong ASEAN giai đoạn 2026 - 2030”. Lý do: tên gọi hiện nay chủ yếu nhấn mạnh hoạt động quảng bá về ASEAN, trong khi yêu cầu thực tiễn đặt ra không chỉ là truyền thông về Cộng đồng ASEAN mà còn cần khẳng định vị thế, vai trò chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong khu vực. Đồng thời, đề nghị bổ sung quan điểm lấy người dân làm trung tâm của hoạt động truyền thông; lấy hiệu quả lan tỏa xã hội làm thước đo đánh giá; đẩy mạnh chuyển đổi số và phát huy sức mạnh mềm quốc gia trong công tác truyền thông đối ngoại. Bên cạnh đó, cần quan tâm hơn tới vai trò của các địa phương biên giới, địa</p>	Lào Cai	Tiếp thu một phần	<p>Về tên gọi của Kế hoạch, cơ quan chủ trì xin giữ nguyên như dự thảo do nội dung Kế hoạch đã bao quát cả truyền thông về ASEAN và truyền thông về vai trò, vị thế, hình ảnh của Việt Nam trong ASEAN, thể hiện xuyên suốt tại Mục III “Nội dung truyền thông”, đặc biệt tại mục 6 về “Truyền thông về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN”. Bên cạnh đó, tên gọi của Kế hoạch đã được Thủ tướng Chính phủ giao trong phân công nhiệm vụ cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.</p> <p>Đối với các nội dung về lấy người dân làm trung tâm, phát huy hiệu quả lan tỏa xã hội, đẩy mạnh chuyển đổi số, phát huy sức mạnh mềm quốc gia và vai trò của địa phương trong triển khai truyền thông ASEAN, cơ quan chủ trì đã rà soát, chỉnh lý, bổ sung tại các mục liên quan để làm rõ hơn định hướng triển khai Kế hoạch, cụ thể: 1. Bổ sung gạch đầu dòng thứ 5, mục 1, phần I dự thảo Kế hoạch như sau:</p>

<p>phương có thể mạnh về du lịch, giao lưu văn hóa và hợp tác quốc tế trong triển khai các hoạt động truyền thông ASEAN nhằm phát huy lợi thế vùng, tăng cường kết nối nhân dân và quảng bá hình ảnh địa phương gắn với bản sắc ASEAN.</p> <p>Đề nghị nghiên cứu bổ sung các chỉ tiêu định lượng và tiêu chí đánh giá hiệu quả truyền thông đến năm 2030 như: tỷ lệ cơ quan báo chí và hệ thống thông tin tuyên truyền có chuyên mục ASEAN; tỷ lệ địa phương ban hành kế hoạch truyền thông ASEAN hằng năm; mức độ tiếp cận và tương tác trên môi trường số; số lượng sản phẩm truyền thông đa nền tảng, đa ngôn ngữ; mức độ nhận diện hình ảnh Việt Nam trong không gian ASEAN. Lý do: dự thảo hiện chủ yếu mới dừng ở mục tiêu định tính nên sẽ khó khăn trong quá trình tổ chức thực hiện, phân bổ nguồn lực, kiểm tra và đánh giá hiệu quả triển khai.</p>			<p>- Lấy người dân làm trung tâm của hoạt động truyền thông; đẩy mạnh chuyển đổi số, phát huy sức mạnh mềm quốc gia và hiệu quả lan tỏa xã hội trong công tác thông tin đối ngoại về ASEAN.</p> <p>2. Chính sửa gạch đầu dòng thứ 3, mục 3, phần I dự thảo Kế hoạch như sau: Tăng cường phối hợp trong cung cấp thông tin giữa các bộ, ban, ngành, cơ quan trung ương và địa phương; phát huy vai trò của toàn hệ thống chính trị, gắn công tác thông tin đối ngoại với phát triển kinh tế - xã hội, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa và xây dựng sức mạnh mềm quốc gia; phát huy vai trò của các địa phương trong quảng bá hình ảnh, tăng cường kết nối nhân dân và hợp tác với ASEAN.</p> <p>Về đề xuất bổ sung các chỉ tiêu định lượng, cơ quan chủ trì xin tiếp thu theo hướng đưa ra tiêu chí chung để theo dõi, đánh giá hiệu quả triển khai truyền thông. Tuy nhiên, do Kế hoạch mang tính định hướng chung, phạm vi triển khai rộng, liên quan nhiều bộ, ngành, địa phương nên chưa quy định các chỉ tiêu định lượng cụ thể để bảo đảm tính linh hoạt trong tổ chức thực hiện. Theo đó, bổ sung phần VII. Đánh giá, báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện kế hoạch vào dự thảo như sau:</p>
--	--	--	--

		<p>VII. ĐÁNH GIÁ, BÁO CÁO TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI VÀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH</p> <p>1. Đánh giá kết quả thực hiện</p> <p>Việc đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch được thực hiện trên cơ sở các tiêu chí chủ yếu sau:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mức độ lan tỏa thông tin về ASEAN và Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN đến năm 2045 trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số.- Số lượng, chất lượng các sản phẩm truyền thông; mức độ đa dạng về nội dung, hình thức và ngôn ngữ.- Mức độ tiếp cận, tương tác và thay đổi nhận thức của các nhóm đối tượng đối với nội dung truyền thông về ASEAN.- Hiệu quả phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương và cơ quan báo chí trong triển khai các hoạt động truyền thông.- Tác động của công tác truyền thông đối với việc nâng cao nhận thức xã hội, thúc đẩy sự tham gia của người dân, doanh nghiệp vào tiến trình hợp tác ASEAN.- Khuyến khích ứng dụng công cụ số, dữ liệu và các chỉ số đo lường hiện đại trong đánh giá hiệu quả truyền thông. <p>2. Chế độ báo cáo</p> <p>Trước ngày 15/11 hằng năm, các cơ quan tiến hành tổng kết kết quả thực hiện và đề</p>
--	--	---

			<p>xuất nhiệm vụ giai đoạn tiếp theo, gửi kết quả về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.</p> <p>Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu thấy cần thiết phải bổ sung, điều chỉnh Kế hoạch này, các bộ, ngành, địa phương và cơ quan liên quan chủ động kiến nghị, đề xuất với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để báo cáo, trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định./.</p>
<p>2. Về nội dung truyền thông</p> <p>Đề nghị nghiên cứu cơ cấu lại nội dung truyền thông theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, tránh dàn trải, bảo đảm thuận lợi cho việc xây dựng sản phẩm truyền thông và tổ chức thực hiện tại cơ sở. Trong đó, cần ưu tiên các nội dung gắn trực tiếp với đời sống người dân và xu thế phát triển của khu vực như: cơ hội học tập, việc làm, du lịch, thương mại điện tử, chuyển đổi số, logistics, đổi mới sáng tạo, giao lưu văn hóa và phát triển bền vững trong không gian ASEAN.</p> <p>Đồng thời, cần tăng cường truyền thông về vai trò của Việt Nam trong ASEAN; về hòa bình, hợp tác, luật pháp quốc tế, an ninh phi truyền thông, biến đổi khí hậu và khả năng thích ứng của khu vực trong bối cảnh thế giới có nhiều biến động hiện nay. Lý do: việc xác định các nhóm nội dung ưu tiên sẽ giúp thuận lợi hơn</p>		<p>Tiếp thu một phần</p>	<p>Dự thảo Kế hoạch hiện đã cơ cấu nội dung truyền thông theo các nhóm trọng tâm lớn gắn với định hướng phát triển của ASEAN đến năm 2045, bao gồm các nội dung về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, logistics, phát triển bền vững, giao lưu văn hóa, kết nối con người và vai trò của Việt Nam trong ASEAN. Các nội dung về hòa bình, hợp tác, luật pháp quốc tế, an ninh phi truyền thông, biến đổi khí hậu và khả năng thích ứng của ASEAN cũng đã được lồng ghép trong các mục liên quan.</p> <p>Tiếp thu ý kiến góp ý, cơ quan chủ trì đã rà soát, chỉnh lý, bổ sung một số nội dung nhằm làm rõ hơn các nội dung truyền thông gắn với đời sống người dân, giao lưu văn hóa, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, du lịch văn hóa, du lịch xanh và tăng cường</p>

<p>trong công tác phân công nhiệm vụ, xây dựng sản phẩm truyền thông, bố trí nguồn lực và đánh giá hiệu quả triển khai.</p> <p>Đối với lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch, đề nghị bổ sung nội dung truyền thông về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc; quảng bá di sản văn hóa, nghệ thuật dân gian, lễ hội truyền thống; thúc đẩy giao lưu văn hóa giữa các địa phương Việt Nam với các quốc gia ASEAN; khuyến khích phát triển du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng, du lịch xanh và du lịch biên giới trong không gian ASEAN. Lý do: đây là những lĩnh vực có khả năng lan tỏa rộng, góp phần tăng cường giao lưu nhân dân và phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trong khu vực.</p>			<p>kết nối giữa các địa phương với các nước ASEAN, cụ thể như sau:</p> <p>1. Chỉnh sửa đoạn mở đầu phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Công tác truyền thông được triển khai theo hướng phân tích chuyên sâu, làm rõ lợi ích thiết thực của Cộng đồng ASEAN đối với người dân, doanh nghiệp trong các lĩnh vực học tập, việc làm, du lịch, thương mại điện tử, chuyển đổi số và giao lưu văn hóa; đồng thời truyền thông về định hướng xây dựng Cộng đồng ASEAN đến năm 2045 theo hướng hội nhập, tự cường, bền vững và lấy người dân làm trung tâm; tăng cường truyền thông về các định hướng lớn của ASEAN trong giai đoạn mới, bảo đảm có trọng tâm, trọng điểm. Trong giai đoạn 2026 - 2027, tập trung xây dựng, củng cố nhận thức và nâng cao mức độ quan tâm của người dân, doanh nghiệp và xã hội về Cộng đồng ASEAN, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; giai đoạn 2028 - 2030 đẩy mạnh truyền thông chuyên sâu, quảng bá hình ảnh Việt Nam gắn với các lĩnh vực hợp tác ưu tiên của ASEAN và tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong triển khai hoạt động truyền thông, cụ thể:</p>
--	--	--	---

			<p>2. Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, tiểu mục 3.6, mục 3, phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông nâng cao nhận thức của người dân về giá trị, chuẩn mực và bản sắc ASEAN; tăng cường giao lưu nhân dân, kết nối văn hóa giữa các địa phương Việt Nam với các quốc gia ASEAN, góp phần củng cố sự gắn kết và đồng thuận trong cộng đồng.</p> <p>3. Chỉnh sửa tiểu mục 3.9, mục 3, phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1:</p> <p>Truyền thông về việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa, nghệ thuật, truyền thống, di sản văn hóa và lễ hội truyền thống của cộng đồng các dân tộc các quốc gia ASEAN.</p> <p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2:</p> <p>Truyền thông về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng, du lịch xanh; tăng cường quảng bá thông qua các sự kiện, liên hoan nghệ thuật chuyên ngành và hoạt động giao lưu văn hóa ASEAN tổ chức tại Việt Nam, qua đó góp phần tạo động lực mới cho tăng trưởng kinh tế và quảng bá hình ảnh ASEAN ra thế giới.</p>
3. Về đối tượng, thông điệp và hình thức truyền thông		Tiếp thu	1. Về đối tượng truyền thông, cơ quan chủ trì đã rà soát, bổ sung đối tượng truyền

<p>Đề nghị bổ sung nội dung xác định rõ các nhóm đối tượng truyền thông như người dân, thanh niên, học sinh, sinh viên, doanh nghiệp, đội ngũ cán bộ quản lý, cơ quan báo chí và công chúng quốc tế để có phương thức tiếp cận và thông điệp phù hợp. Đồng thời, cần xây dựng hệ thống thông điệp truyền thông chủ đạo, bộ nhận diện truyền thông ASEAN thống nhất trên phạm vi toàn quốc; nghiên cứu xây dựng bộ infographic, video clip, dữ liệu hình ảnh và bộ hashtag truyền thông dùng chung. Lý do: việc thống nhất nhận diện và thông điệp sẽ góp phần nâng cao tính đồng bộ, khả năng lan tỏa và hiệu quả truyền thông trên môi trường số.</p> <p>Về hình thức truyền thông, đề nghị tăng cường định hướng phát triển các sản phẩm truyền thông số đa nền tảng, đa ngôn ngữ; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và công nghệ thực tế ảo trong hoạt động truyền thông quảng bá về ASEAN. Đồng thời, cần chú trọng các hình thức truyền thông hiện đại như video ngắn, podcast, infographic, storytelling bằng dữ liệu, triển lãm số, cuộc thi trực tuyến tìm hiểu ASEAN và các chương trình sáng tạo nội dung số dành cho thanh niên. Khuyến khích huy động người có ảnh hưởng trên không gian mạng, lực lượng thanh niên và sinh viên tham gia quảng bá ASEAN. Lý do: xu hướng tiếp cận thông</p>			<p>thông phù hợp tại mục II dự thảo Kế hoạch, cụ thể:</p> <p>Trong nước: Người dân Việt Nam; cán bộ quản lý nhà nước, đội ngũ làm công tác hoạch định chính sách; cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu, doanh nghiệp công nghệ số, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ) và các nhóm đối tượng xã hội khác; người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Việt Nam, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN..</p> <p>2. Đối với các nội dung về xây dựng thông điệp truyền thông chủ đạo, bộ nhận diện truyền thông và các sản phẩm truyền thông dùng chung, cơ quan chủ trì xin được tiếp thu và bổ sung gạch đầu dòng thứ 6 vào mục 1, phần V dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>- Nghiên cứu xây dựng, cập nhật và chia sẻ các sản phẩm, tài nguyên truyền thông dùng chung về ASEAN như thông điệp tuyên truyền trọng tâm, infographic, video clip, dữ liệu hình ảnh, thẻ từ khóa (hashtag) truyền thông và các sản phẩm truyền thông số khác nhằm hỗ trợ các bộ, ngành, địa phương, cơ quan báo chí triển khai công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN bảo đảm</p>
--	--	--	--

<p>tin hiện nay chủ yếu diễn ra trên môi trường số, đặc biệt đối với giới trẻ và công chúng quốc tế.</p>		<p>tính thống nhất, đồng bộ và nâng cao hiệu quả lan tỏa trên không gian mạng.</p> <p>3. Tiếp thu ý kiến góp ý, cơ quan chủ trì đã rà soát, bổ sung một số nội dung về phát triển sản phẩm truyền thông số đa nền tảng, đa ngôn ngữ; ứng dụng công nghệ số trong hoạt động truyền thông và tăng cường các hình thức truyền thông hiện đại phù hợp với xu hướng tiếp cận thông tin hiện nay, cụ thể:</p> <p>- Chính gạch đầu dòng thứ 2, mục 1, phần IV dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội; phát huy hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng, phát triển các sản phẩm truyền thông số đa ngôn ngữ, đa định dạng như video ngắn, podcast, infographic, megastory, triển lãm thực tế ảo; mở rộng truyền thông đối ngoại số xuyên biên giới; khai thác hiệu quả các nền tảng số quốc tế; chủ động giải thích, làm rõ tin giả, tin sai sự thật về ASEAN, nâng cao kỹ năng nhận diện thông tin xấu độc, xử lý khủng hoảng truyền thông và khuyến khích lan tỏa thông tin tích cực về ASEAN; tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và dữ liệu số trong hoạt động truyền thông về ASEAN.</p>
--	--	--

			<p>- Bổ sung gạch đầu dòng thứ 3, mục 5, phần IV dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Khuyến khích sự tham gia của thanh niên, sinh viên, người sáng tạo nội dung số và các lực lượng có ảnh hưởng tích cực trên không gian mạng trong quảng bá về ASEAN.</p>
<p>4. Về cơ chế phối hợp, công tác tập huấn, bồi dưỡng và tổ chức thực hiện</p> <p>Đề nghị nghiên cứu bổ sung quy định rõ hơn về cơ chế phối hợp, chia sẻ thông tin và định hướng nội dung truyền thông giữa các bộ, ngành trung ương với địa phương; đồng thời nghiên cứu xây dựng kho dữ liệu số dùng chung về ASEAN phục vụ công tác tuyên truyền trên phạm vi toàn quốc. Đề nghị tăng cường cơ chế phối hợp liên ngành, liên kết vùng và tổ chức giao ban truyền thông ASEAN định kỳ nhằm kịp thời cung cấp thông tin, định hướng truyền thông và chia sẻ kinh nghiệm triển khai. Lý do: nhiều nội dung truyền thông ASEAN có tính chuyên sâu về hội nhập quốc tế và đối ngoại, trong khi địa phương là đơn vị trực tiếp triển khai tuyên truyền tới cơ sở nên rất cần nguồn thông tin chính thống, thống nhất và cập nhật thường xuyên.</p> <p>Đề nghị bổ sung các hoạt động tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, đào tạo kỹ năng truyền thông số và cập nhật kiến thức về ASEAN cho đội ngũ cán bộ thông tin đối ngoại, phóng</p>		Tiếp thu một phần	<p>1. Dự thảo Kế hoạch đã quy định các nội dung về phối hợp cung cấp thông tin, kết nối, chia sẻ dữ liệu truyền thông giữa các bộ, ngành, địa phương thông qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam và cơ chế phối hợp trong quá trình triển khai thực hiện.</p> <p>2. Đối với đề xuất tổ chức giao ban truyền thông ASEAN định kỳ và xây dựng kho dữ liệu số dùng chung về ASEAN, cơ quan chủ trì xin nghiên cứu triển khai phù hợp trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch trên cơ sở nhu cầu thực tiễn, điều kiện nguồn lực và các hệ thống thông tin hiện có, bảo đảm tránh chồng chéo, phát sinh thêm đầu mối và nhiệm vụ quản lý.</p> <p>3. Cơ quan chủ trì đã rà soát và chỉnh sửa một số nội dung căn cứ góp ý như sau:</p> <p>- Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, mục 3, phần IV dự thảo Kế hoạch như sau: Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn trực tiếp và trực tuyến cung cấp thông tin, cập nhật kiến thức về ASEAN và kỹ năng truyền thông số phù hợp cho từng nhóm đối tượng.</p>

<p>viên, biên tập viên, cán bộ thông tin cơ sở tại địa phương.</p> <p>Đồng thời, nghiên cứu tổ chức các tọa đàm chuyên đề trực tuyến, các đoàn khảo sát thực tế và xây dựng bộ tài liệu truyền thông ASEAN dùng chung để hỗ trợ địa phương triển khai hiệu quả hơn. Lý do: nhiều nội dung liên quan đến hội nhập quốc tế, chuyển đổi số, an ninh phi truyền thống và hợp tác khu vực có tính chuyên môn tương đối cao, cần được cập nhật thường xuyên.</p>			<p>- Chính sửa gạch đầu dòng thứ 2, mục 3, phần IV dự thảo Kế hoạch như sau: Bồi dưỡng kỹ năng truyền thông về ASEAN cho các nhà báo, đội ngũ phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên phát thanh, truyền hình chuyên trách về ASEAN, cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại và cán bộ phụ trách thông tin cơ sở, người có ảnh hưởng trên mạng xã hội (KOL).</p> <p>- Chính sửa gạch đầu dòng thứ 4, mục 1, phần V dự thảo Kế hoạch như sau: Nâng cấp, duy trì vận hành và tổ chức các hoạt động truyền thông trên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam; hướng dẫn và thực hiện việc kết nối, chia sẻ thông tin và tài liệu truyền thông giữa các bộ, ngành, địa phương và cơ quan báo chí phục vụ công tác truyền thông về ASEAN.</p>
<p>5. Về công tác kiểm tra, đánh giá và nguồn lực thực hiện</p> <p>Đề nghị bổ sung quy định cụ thể về chế độ thông tin, báo cáo định kỳ; tổ chức sơ kết giữa kỳ và tổng kết giai đoạn thực hiện Kế hoạch; đồng thời xây dựng bộ tiêu chí đánh giá hiệu quả truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế như độ phủ thông tin, số lượng sản phẩm truyền thông, mức độ tương tác trên môi trường số và hiệu quả lan tỏa xã hội. Lý do: việc có cơ chế đánh giá cụ thể sẽ tạo thuận lợi</p>		<p>Tiếp thu một phần</p>	<p>1. Dự thảo Kế hoạch đã quy định trách nhiệm theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện; đồng thời có các nội dung về huy động nguồn lực xã hội hóa, lồng ghép với các chương trình, đề án, nhiệm vụ liên quan và đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số. Đối với đề xuất xây dựng bộ tiêu chí đánh giá hiệu quả truyền thông, cơ quan chủ trì xin tiếp thu theo hướng nghiên cứu xây dựng các tiêu chí đánh giá chung phục vụ công tác theo dõi, tổng hợp và đánh giá</p>

<p>cho công tác theo dõi, tổng hợp, kiểm tra và nâng cao hiệu quả triển khai Kế hoạch.</p> <p>Đồng thời, đề nghị nghiên cứu bổ sung cơ chế huy động nguồn lực xã hội hóa, tăng cường hợp tác quốc tế, khuyến khích doanh nghiệp, hiệp hội nghề nghiệp, cơ sở đào tạo, tổ chức xã hội và lực lượng thanh niên tham gia triển khai các hoạt động truyền thông ASEAN. Xem xét bổ sung hướng dẫn cơ chế đặt hàng truyền thông và lồng ghép với các chương trình, đề án, nhiệm vụ liên quan để nâng cao tính khả thi trong quá trình tổ chức thực hiện tại địa phương.</p> <p>Trong bối cảnh cạnh tranh chiến lược và môi trường thông tin trên không gian mạng ngày càng phức tạp, đề nghị bổ sung nội dung về truyền thông bảo vệ nền tảng tư tưởng, đấu tranh phản bác thông tin sai lệch về ASEAN và Việt Nam; tăng cường kỹ năng nhận diện thông tin xấu độc, xử lý khủng hoảng truyền thông và nâng cao nhận thức cho người dân trên môi trường số.</p>			<p>kết quả triển khai Kế hoạch, bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tiễn và tính chất đa dạng của các hoạt động truyền thông về ASEAN. Cơ quan chủ trì đã rà soát, bổ sung nội dung về chế độ báo cáo định kỳ và toeei chỉ đánh giá tại phần VII dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>VII. ĐÁNH GIÁ, BÁO CÁO TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI VÀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH</p> <p>1. Đánh giá kết quả thực hiện</p> <p>Việc đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch được thực hiện trên cơ sở các tiêu chí chủ yếu sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mức độ lan tỏa thông tin về ASEAN và Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN đến năm 2045 trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số. - Số lượng, chất lượng các sản phẩm truyền thông; mức độ đa dạng về nội dung, hình thức và ngôn ngữ. - Mức độ tiếp cận, tương tác và thay đổi nhận thức của các nhóm đối tượng đối với nội dung truyền thông về ASEAN. - Hiệu quả phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương và cơ quan báo chí trong triển khai các hoạt động truyền thông. - Tác động của công tác truyền thông đối với việc nâng cao nhận thức xã hội, thúc
--	--	--	--

		<p>đẩy sự tham gia của người dân, doanh nghiệp vào tiến trình hợp tác ASEAN.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khuyến khích ứng dụng công cụ số, dữ liệu và các chỉ số đo lường hiện đại trong đánh giá hiệu quả truyền thông. <p>2. Chế độ báo cáo</p> <p>Trước ngày 15/11 hằng năm, các cơ quan tiến hành tổng kết kết quả thực hiện và đề xuất nhiệm vụ giai đoạn tiếp theo, gửi kết quả về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.</p> <p>Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu thấy cần thiết phải bổ sung, điều chỉnh Kế hoạch này, các bộ, ngành, địa phương và cơ quan liên quan chủ động kiến nghị, đề xuất với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để báo cáo, trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định./.</p> <p>2. Tiếp thu ý kiến góp ý, cơ quan chủ trì đã rà soát, bổ sung, làm rõ hơn một số nội dung về tăng cường kiểm tra, đánh giá hiệu quả truyền thông; nâng cao kỹ năng truyền thông số, nhận diện và xử lý thông tin sai lệch; khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở đào tạo và lực lượng thanh niên trong triển khai truyền thông về ASEAN, cụ thể như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chính sửa gạch đầu dòng thứ 2, mục 1, phần IV dự thảo Kế hoạch như sau:
--	--	--

			<p>Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội; phát huy hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng, phát triển các sản phẩm truyền thông số đa ngôn ngữ, đa định dạng như video ngắn, podcast, infographic, megastory, triển lãm thực tế ảo; mở rộng truyền thông đối ngoại số xuyên biên giới; khai thác hiệu quả các nền tảng số quốc tế; chủ động giải thích, làm rõ tin giả, tin sai sự thật về ASEAN, nâng cao kỹ năng nhận diện thông tin xấu độc, xử lý khủng hoảng truyền thông và khuyến khích lan tỏa thông tin tích cực về ASEAN; tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và dữ liệu số trong hoạt động truyền thông về ASEAN.</p> <p>- Chính sửa mục 2, phần VI dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa, khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp, cơ sở đào tạo, tổ chức xã hội và lực lượng thanh niên; tăng cường hợp tác với các đối tác quốc tế, các cơ quan, tổ chức trong khuôn khổ ASEAN nhằm hỗ trợ triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN phù hợp với quy định của pháp luật; tăng cường lồng ghép với các chương trình, đề án, nhiệm vụ có liên quan nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng kinh phí, tránh trùng lặp, chồng chéo.</p>
--	--	--	--

			<p>3. Về cơ chế đặt hàng sản phẩm truyền thông: Bổ sung mục 3, Phần VI dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Khuyến khích xây dựng, đặt hàng hoặc lựa chọn các sản phẩm truyền thông chất lượng cao, có tính sáng tạo, khả năng lan tỏa rộng trên các nền tảng truyền thông số nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá về ASEAN, phù hợp với quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, đấu thầu và các quy định pháp luật có liên quan.</p>
<p>6. Đề xuất nhiệm vụ triển khai cụ thể</p> <p>Đề góp phần triển khai hiệu quả Kế hoạch tại địa phương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai đề xuất bổ sung một số nhiệm vụ như:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng chuyên mục ASEAN trên cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội đại phương; tổ chức các cuộc thi trực tuyến tìm hiểu ASEAN. - Lồng ghép nội dung truyền thông ASEAN trong các hoạt động văn hóa, du lịch, đối ngoại và các sự kiện chính trị; xây dựng không gian triển lãm ảnh, trình diễn văn hóa ASEAN trong khuôn khổ các lễ hội lớn của địa phương. - Tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông số đa ngôn ngữ quảng bá hình ảnh văn hóa, du lịch, con người Việt Nam nói chung 		Tiếp thu	<p>Tiếp thu ý kiến góp ý, cơ quan chủ trì đã nghiên cứu bổ sung một số nhiệm vụ phù hợp vào Phụ lục Danh mục nhiệm vụ triển khai Kế hoạch theo hướng tăng cường truyền thông số, quảng bá hình ảnh văn hóa, du lịch, con người Việt Nam và các địa phương trong không gian ASEAN.</p>

<p>và các địa phương nói riêng gắn với công tác thông tin đối ngoại và quảng bá ASEAN.</p> <p>- Khuyến khích quảng bá các lễ hội, di sản văn hóa và sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương ví dụ như Nghệ thuật Xòe Thái, Festival Cao nguyên trắng Bắc Hà, Festival Sa Pa,... của tỉnh Lào Cai và các mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu trong không gian giao lưu ASEAN nhằm góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh Việt Nam trong khu vực.</p>			
<p>- Góp ý cho quan điểm và mục tiêu (trang 1):</p> <p>+ Về quan điểm, đề nghị bổ sung “Truyền thông về vai trò quan trọng của ASEAN trong triển khai công tác thông tin đối ngoại là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Đảng, góp phần thực hiện đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa và chủ động, tích cực hội nhập quốc tế của Việt Nam”.</p> <p>+ Về mục tiêu, đề nghị bổ sung “Truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận xã hội và sự ủng hộ rộng rãi đối với tiến trình hợp tác ASEAN, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước về nâng tầm đối ngoại, hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên”.</p>	Cần Thơ	Tiếp thu	<p>1. Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, mục 1, phần I dự thảo Kế hoạch như sau: Truyền thông về vai trò quan trọng của ASEAN trong công tác thông tin đối ngoại là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Đảng, góp phần thực hiện đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa và chủ động, tích cực hội nhập quốc tế của Việt Nam.</p> <p>2. Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, mục 2, phần I dự thảo Kế hoạch như sau: Truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp và cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các đối tác của ASEAN về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận xã hội và sự ủng hộ rộng rãi đối với tiến trình hợp tác ASEAN, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại của</p>

			Đảng và Nhà nước về nâng tầm đối ngoại, hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên.
<p>- Tại phần III, đề xuất bổ sung:</p> <p>+ Mục 2.4. Truyền thông về đổi mới sáng tạo, khoa học - công nghệ và các động lực tăng trưởng mới: “Truyền thông về thành tựu nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ nổi bật trong khu vực ASEAN, tạo nền tảng quan trọng để phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh khu vực; Truyền thông về hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo tiêu biểu, có sức ảnh hưởng và lan tỏa trong khu vực”.</p> <p>+ Mục 4.3. Truyền thông về kết nối số, đổi mới sáng tạo và an ninh mạng trong ASEAN, đề nghị điều chỉnh: “Truyền thông về kết nối hỗ trợ đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo trong khu vực ASEAN”.</p> <p>- Góp ý về trụ cột văn hóa - xã hội (trang 6), đề nghị bổ sung: “Truyền thông về việc tăng cường kết nối cộng đồng giữa các quốc gia thành viên thông qua tạo thuận lợi cho di chuyển của con người, hàng hóa và dịch vụ, góp phần hình thành ý thức chung về quyền sở hữu và bản sắc ASEAN”.</p>		Tiếp thu	<p>1. Chỉnh sửa mục 2.4, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>- Truyền thông về ASEAN là khu vực năng động, có khả năng tận dụng các tiến bộ trong khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; các thành tựu nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ nổi bật trong khu vực ASEAN nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo nền tảng thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh trong khu vực.</p> <p>- Truyền thông về các lĩnh vực kinh tế mới như kinh tế sáng tạo, kinh tế số, kinh tế xanh, công nghiệp công nghệ cao, các ngành công nghiệp tiên tiến; các lĩnh vực công nghệ và động lực tăng trưởng mới như trí tuệ nhân tạo (AI), bán dẫn, dữ liệu lớn, điện toán đám mây, công nghệ sinh học, công nghệ tài chính (fintech), chuyển đổi năng lượng, công nghệ môi trường; hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo ASEAN, tăng cường liên kết giữa Chính phủ, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học và các trung tâm đổi mới sáng tạo trong khu vực ASEAN nhằm thúc đẩy hợp tác công nghệ và phát triển các ngành công</p>

			<p>nghiệp tương lai; truyền thông về các mô hình khởi nghiệp sáng tạo tiêu biểu có sức lan tỏa trong khu vực ASEAN, qua đó góp phần định vị ASEAN là trung tâm đổi mới sáng tạo, thúc đẩy xây dựng hệ sinh thái phát triển hiện đại, thích ứng với xu thế toàn cầu.</p> <p>2. Chính sửa tiêu đề mục 4.3, phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>4.3. Truyền thông về kết nối số, hỗ trợ đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo và an ninh mạng trong ASEAN</p> <p>3. Chính sửa gạch đầu dòng thứ 2, mục 3.1, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về bản sắc ASEAN, tinh thần đoàn kết, gắn kết cộng đồng và ý thức công dân ASEAN; tăng cường kết nối cộng đồng giữa các quốc gia thành viên thông qua tạo thuận lợi cho di chuyển của con người, hàng hóa và dịch vụ, góp phần hình thành nhận thức chung về Cộng đồng ASEAN và bản sắc ASEAN.</p>
<p>- Mục V. Tổ chức thực hiện:</p> <p>+ Mục 4. Các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, đề xuất bổ sung: “Chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch trên Cổng thông tin điện tử các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương”.</p>		Tiếp thu	<p>1. Chính sửa gạch đầu dòng thứ 4, mục 3, phần V dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Thực hiện chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ asean.vietnam.vn; tăng cường liên kết, khai thác và chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về ASEAN trên cổng/trang thông tin</p>

<p>+ Ở mục 5. Các cơ quan báo chí...(trang 14), đề xuất bổ sung: “Tăng cường xây dựng các chuyên đề, tuyển bài chuyên sâu về các xu hướng phát triển mới của ASEAN đến năm 2045 như: kinh tế số, chuyển đổi xanh, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững và bao trùm, nâng cao khả năng chống chịu của khu vực”. Qua đó, giúp người dân tin vào tương lai lâu dài, phù hợp với mục tiêu hiến chương ASEAN.</p>			<p>điện tử của các bộ, cơ quan ngang bộ nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá và bảo đảm tính thống nhất trong triển khai thực hiện Kế hoạch.</p> <p>2. Chính sửa gạch đầu dòng thứ 6, mục 4, phần V dự thảo Kế hoạch như sau: Thực hiện chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ asean.vietnam.vn phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; tăng cường liên kết, khai thác và chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về ASEAN trên cổng/trang thông tin điện tử Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá và bảo đảm tính thống nhất trong triển khai thực hiện Kế hoạch.</p> <p>3. Chính sửa gạch đầu dòng thứ 3, mục 5, phần V dự thảo Kế hoạch như sau: Tăng cường xây dựng các chuyên đề, tuyển bài chuyên sâu, xuất bản phẩm về các xu hướng phát triển mới của ASEAN đến năm 2045 như: kinh tế số, chuyển đổi xanh, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững và bao trùm, nâng cao khả năng chống chịu của khu vực.</p>
<p>Đối với Phụ lục danh mục các nhóm nhiệm vụ thực hiện kế hoạch truyền thông quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030</p>		<p>Tiếp thu</p>	<p>Chính sửa nhiệm vụ số 9, Mục II “Nhóm nhiệm vụ truyền thông về trụ cột kinh tế” tại Phụ lục như sau:</p>

Mục II. Nhóm nhiệm vụ truyền thông về trụ cột kinh tế (trang 2), tại nhiệm vụ số 9, đề nghị bổ sung “Truyền thông về phát triển bền vững gắn với hợp tác tiểu vùng sông Mekong, kinh tế xanh và kinh tế biển ASEAN”.			“Truyền thông về phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng sông Mekong, kinh tế xanh và kinh tế biển ASEAN.”
Đề nghị cơ quan soạn thảo xem xét, chỉnh sửa nội dung về trách nhiệm của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: “Chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ asean.vietnam.vn.” thành: “Phối hợp cung cấp nội dung tuyên truyền liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ asean.vietnam.vn.”	Hà Nội	Tiếp thu một phần	Nội dung “chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch” được xây dựng nhằm tăng cường cơ chế phối hợp, liên thông và khai thác hiệu quả nguồn thông tin, dữ liệu truyền thông giữa các bộ, ngành, địa phương với Cổng thông tin ASEAN Việt Nam. Nội dung này có phạm vi bao quát hơn so với việc “phối hợp cung cấp nội dung tuyên truyền”, đồng thời phù hợp với định hướng tăng cường chuyển đổi số và kết nối dữ liệu trong công tác thông tin đối ngoại hiện nay. Tuy nhiên, dự thảo Kế hoạch chỉnh sửa theo hướng “phù hợp với tình hình thực tế của địa phương” theo góp ý của UBND tỉnh Hưng Yên để tạo điều kiện thuận lợi cho các địa phương trong quá trình triển khai, phù hợp với điều kiện thực tiễn, không phát sinh khó khăn cho địa phương.
Tại khoản 2, mục I, bổ sung nội dung: Nâng cao nhận thức và bản sắc ASEAN Việt Nam; phấn đấu trên 90% cán bộ, công chức, viên chức có hiểu biết cơ bản về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN và các lợi ích mang lại; tăng cường tuyên truyền, thúc đẩy ý thức về	Đà Nẵng	Tiếp thu	Bổ sung gạch đầu dòng thứ 5, mục 2, phần I dự thảo Kế hoạch như sau: Nâng cao nhận thức về Cộng đồng ASEAN và bản sắc ASEAN; phấn đấu trên 90% cán bộ, công chức, viên chức có hiểu biết cơ bản về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội

bản sắc ASEAN trong thế hệ trẻ và cộng đồng dân cư.			ASEAN và lợi ích của quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; tăng cường tuyên truyền, thúc đẩy ý thức về bản sắc ASEAN trong thế hệ trẻ và cộng đồng dân cư.
<p>Tại điểm 3.10, khoản 3, mục II, bổ sung nội dung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông phát triển thể thao, góp phần xây dựng ASEAN thành một trung tâm thể thao xuất sắc nhằm thúc đẩy hòa bình, hòa nhập, y tế, giáo dục và phát triển kinh tế xã hội. - Truyền thông, thúc đẩy việc sử dụng sáng tạo công nghệ thông tin và truyền thông để bảo tồn và thúc đẩy các môn thể thao và trò chơi truyền thống ASEAN (TSG), bao gồm sự tham gia của thành viên ASEAN, phương tiện truyền thông, tình nguyện viên, khu vực tư nhân và các bên liên quan khác hỗ trợ ASEAN TSG và nâng cao nhận thức về vai trò của nhóm này trong việc xây dựng cộng đồng ASEAN. 		Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa tiêu mục 3.10, mục 3, phần II dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông về vai trò của thể thao trong thúc đẩy hòa bình, hòa nhập xã hội, sức khỏe, giáo dục và phát triển kinh tế - xã hội; góp phần xây dựng ASEAN trở thành trung tâm thể thao khu vực và quốc tế, qua đó nâng cao hình ảnh ASEAN năng động, gắn kết và phát triển. - Truyền thông, thúc đẩy việc sử dụng sáng tạo công nghệ thông tin và truyền thông trong bảo tồn, quảng bá các môn thể thao và trò chơi truyền thống ASEAN; khuyến khích sự tham gia của cơ quan truyền thông, tình nguyện viên, khu vực tư nhân và các bên liên quan trong nâng cao nhận thức về vai trò của các hoạt động này đối với xây dựng Cộng đồng ASEAN.
II. CÁC BỘ, CƠ QUAN NGANG BỘ			
<p>- Tại Phần I, Mục 2. Mục tiêu, nhấn mạnh truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân về Cộng đồng ASEAN. Khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng của ASEAN là cơ chế hợp tác đa phương gắn bó trực tiếp, quan trọng hàng đầu đối với Việt Nam và nỗ lực của Việt Nam</p>	Bộ Công an	Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1 và thứ 2, mục 2, Phần I dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp và cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các đối tác của ASEAN về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận xã hội và sự

<p>trong vươn lên đóng vai trò nòng cốt, dẫn dắt, hòa giải trong ASEAN. Qua đó, khắc phục trạng thái nhận thức chưa đúng về vai trò và vị trí của ASEAN.</p>			<p>ủng hộ rộng rãi đối với tiến trình hợp tác ASEAN, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước về nâng tầm đối ngoại, hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên.</p> <p>- Khẳng định vị trí, vai trò của ASEAN là không gian hợp tác chiến lược quan trọng của Việt Nam; nâng cao nhận thức về vai trò chủ động, tích cực, có trách nhiệm và từng bước tham gia kiến tạo của Việt Nam trong ASEAN cũng như các cơ chế hợp tác khu vực; nỗ lực của Việt Nam trong vươn lên đóng vai trò nòng cốt, dẫn dắt, hòa giải trong ASEAN, qua đó góp phần định vị hình ảnh Việt Nam là thành viên tích cực, có trách nhiệm và đóng góp hiệu quả vào sự phát triển chung của Cộng đồng ASEAN.</p>
<p>Tại Phần III, Mục 1. Truyền thông về trụ cột chính trị - an ninh, nhấn mạnh và lồng ghép tuyên truyền các nội dung liên quan đến luật pháp quốc tế và các vấn đề an ninh phi truyền thống, cụ thể như: Kế hoạch hành động ASEAN về phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia (2026-2035), trong đó tập trung tuyên truyền về công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm mạng, lừa đảo trực tuyến, buôn bán người và rửa tiền; các quy định mới trong Chương trình an ninh hàng không và kiểm soát chất lượng an ninh hàng không Việt</p>		<p>Tiếp thu</p>	<p>Tại mục về trụ cột chính trị - an ninh Bổ sung gạch đầu dòng thứ 3, tiểu mục 1.1, mục 1, phần III dự thảo Kế hoạch như sau: Truyền thông về hợp tác ASEAN trong phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm mạng, lừa đảo trực tuyến, buôn bán người, rửa tiền; tăng cường hợp tác về an ninh, an toàn hàng không và thực thi pháp luật trong khu vực phù hợp với luật pháp quốc tế và các cam kết của ASEAN.</p>

Nam (theo Thông tư số 14/2026/TT-BCA); Hiệp định ASEAN về dẫn độ.			
Tại Phần III, Mục 3.5. Truyền thông về an ninh con người và nâng cao khả năng chống chịu của cộng đồng, nhấn mạnh việc tuyên truyền nâng cao nhận thức về an ninh con người theo cách tiếp cận toàn diện, lấy con người làm trung tâm, lấy an ninh con người là mục tiêu của an ninh quốc gia theo đúng tinh thần Đại hội XIV của Đảng.		Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, tiểu mục mục 3.5, mục 3, phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông nâng cao nhận thức về an ninh con người theo cách tiếp cận toàn diện, lấy con người làm trung tâm, coi an ninh con người là mục tiêu của an ninh quốc gia; tăng cường khả năng chống chịu của cộng đồng trước các thách thức truyền thống và phi truyền thống như thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, an ninh mạng và các vấn đề an ninh mới nổi trong khu vực ASEAN; đẩy mạnh truyền thông về tinh thần “ASEAN là một” trong ứng phó thiên tai, vai trò của Trung tâm Điều phối ASEAN về Hỗ trợ nhân đạo trong thiên tai (Trung tâm AHA) và nỗ lực của Việt Nam.</p>
Đề nghị Ban soạn thảo nghiên cứu bổ sung nội dung truyền thông về phát triển hạ tầng kỹ thuật đô thị bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu; hạ tầng cấp nước, thoát nước và xử lý nước thải; hạ tầng xanh và hạ tầng có khả năng chống chịu trước tác động của biến đổi khí hậu, thiên tai, ngập úng và các rủi ro môi trường đảm bảo phù hợp với xu hướng phát triển đô thị bền vững, nâng cao khả năng chống chịu của các đô thị ASEAN trong bối cảnh biến đổi khí hậu và đô thị hóa nhanh.	Bộ Xây dựng	Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, tiểu mục 3.5, mục 3, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về tăng cường khả năng chống chịu của cộng đồng và đô thị ASEAN trước các tác động của biến đổi khí hậu, thiên tai và các rủi ro môi trường; phát triển hạ tầng kỹ thuật đô thị bền vững, hạ tầng xanh, hạ tầng cấp nước, thoát nước và xử lý nước thải, góp phần thúc đẩy phát triển đô thị bền vững và nâng cao chất</p>

			lượng sống của người dân trong khu vực ASEAN.
Tại khoản 4.7 Điều 4 Mục III, đề nghị bổ sung nội dung truyền thông về ứng dụng công nghệ số trong quản lý hạ tầng kỹ thuật đô thị, quản trị đô thị thông minh và chuyển đổi số đối với các dịch vụ hạ tầng kỹ thuật thiết yếu nhằm phù hợp với định hướng phát triển đô thị thông minh, đô thị số và hạ tầng số trong khu vực ASEAN.		Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, tiểu mục 4.7, mục 4, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về quản lý phát triển đô thị, ứng dụng công nghệ số trong quản trị đô thị, quản lý hạ tầng kỹ thuật đô thị và chuyển đổi số đối với các dịch vụ hạ tầng kỹ thuật thiết yếu; nâng cao chất lượng sống tại đô thị, góp phần nâng cao nhận thức xã hội về vai trò của đô thị thông minh, đô thị số trong phát triển bền vững của ASEAN.</p>
Tại khoản 4.2, khoản 4.4 Điều 4 Mục III, đề nghị xem xét, bổ sung nội dung truyền thông về kết nối hạ tầng khu vực ASEAN, đặc biệt là kết nối giao thông, hạ tầng năng lượng, hạ tầng đô thị và chuỗi cung ứng dịch vụ hạ tầng kỹ thuật nhằm góp phần nâng cao nhận thức về vai trò của hạ tầng trong thúc đẩy liên kết vùng và hội nhập khu vực.		Tiếp thu	<p>1. Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, tiểu mục 4.2, mục 4, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về phát triển hệ thống hạ tầng kết nối ASEAN theo hướng hiện đại, bền vững, bao gồm: Hạ tầng giao thông; hạ tầng năng lượng; hạ tầng kết nối thanh toán; hạ tầng đô thị.</p> <p>2. Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, tiểu mục 4.2, mục 4, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về vai trò của hạ tầng trong thúc đẩy liên kết khu vực, nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng cường khả năng chống chịu của nền kinh tế; đồng thời nhấn mạnh tính liên thông, kết nối giữa</p>

		<p>các loại hình hạ tầng trong khu vực ASEAN.</p> <p>3. Chính sửa gạch đầu dòng thứ 1, tiểu mục 4.4, mục 4, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về phát triển hệ thống logistics, chuỗi cung ứng khu vực có hiệu quả, bền vững và có khả năng chống chịu cao; gắn với hệ thống hạ tầng kết nối khu vực ASEAN.</p> <p>4. Chính sửa gạch đầu dòng thứ 2, tiểu mục 4.4, mục 4, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về tăng cường kết nối vận tải và logistics, bảo đảm dòng chảy thông tin xuyên biên giới thông suốt, nâng cao hiệu quả lưu thông hàng hóa và dịch vụ; đồng thời nhấn mạnh vai trò của chuỗi cung ứng dịch vụ hạ tầng kỹ thuật trong nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập kinh tế của ASEAN.</p>
<p>Đề nghị nghiên cứu bổ sung thêm khoản 4.8 Điều 4 Mục II: Trong quá trình tổ chức thực hiện cần tăng cường cơ chế phối hợp giữa các bộ, ngành trong cung cấp, chia sẻ thông tin chuyên ngành phục vụ công tác truyền thông về ASEAN; đồng thời đẩy mạnh kết nối, chia sẻ dữ liệu, nền tảng số và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ, nâng cao hiệu quả triển</p>		<p>Nội dung góp ý không thuộc nhóm “nội dung truyền thông” quy định mục 4, phần III dự thảo Kế hoạch, mà thuộc về cơ chế phối hợp trong tổ chức thực hiện Kế hoạch. Do đó, cơ quan chủ trì xin được tiếp thu và bổ sung vào phần quy định về tổ chức thực hiện tại phần V của dự thảo Kế hoạch, cụ thể:</p>

<p>khai và tránh chồng chéo, trùng lặp trong tổ chức thực hiện.</p>			<p>1. Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 4, mục 3, phần V dự thảo Kế hoạch như sau: Thực hiện chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ asean.vietnam.vn; tăng cường liên kết, khai thác và chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về ASEAN trên cổng/trang thông tin điện tử của các bộ, cơ quan ngang bộ nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá và bảo đảm tính thống nhất trong triển khai thực hiện Kế hoạch.</p> <p>2. Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 6, mục 4, phần V dự thảo Kế hoạch như sau: Thực hiện chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ asean.vietnam.vn phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; tăng cường liên kết, khai thác và chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về ASEAN trên cổng/trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá và bảo đảm tính thống nhất trong triển khai thực hiện Kế hoạch.</p>
<p>Đề nghị quý Bộ bổ sung dự thảo Tờ trình Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026-2030.</p>	<p>Bộ Công Thương</p>	<p>Tiếp thu</p>	<p>Đã bổ sung dự thảo Tờ trình Thủ tướng Chính phủ.</p>

<p>Đối với nội dung tại phần 2.6, đề nghị điều chỉnh như sau: “Truyền thông về quan hệ kinh tế giữa ASEAN với các đối tác bên ngoài thông qua <u>tăng cường khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do giữa ASEAN và các đối tác ASEAN+ và Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), các hiệp định và khuôn khổ hợp tác, trong đó có Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP)</u> và các cơ chế hợp tác kinh tế khu vực và toàn cầu.”</p>		Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, tiểu mục 2.6, mục 2, phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về quan hệ kinh tế giữa ASEAN với các đối tác bên ngoài thông qua tăng cường khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do giữa ASEAN và các đối tác ASEAN+ và Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) và các cơ chế hợp tác kinh tế khu vực và toàn cầu.</p>
<p>Bổ sung việc truyền thông về tăng cường phổ biến thông tin về Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC) và hỗ trợ doanh nghiệp khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do trong ASEAN và ASEAN+, qua đó mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường, tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị khu vực và nâng cao năng lực cạnh tranh.</p>		Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 3, tiểu mục 2.3, mục 2, phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về liên kết sản xuất - thương mại nội khối; chuỗi cung ứng khu vực; vai trò của ASEAN trong mạng lưới sản xuất toàn cầu; đồng thời truyền thông về Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC), các hiệp định thương mại tự do trong ASEAN và ASEAN+ và việc hỗ trợ doanh nghiệp khai thác hiệu quả cơ hội thị trường, tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị khu vực, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh, nâng cao nhận thức về sức mạnh kinh tế chung của ASEAN.</p>
<p>Đối với nội dung phần 4 tại IV thuộc hình thức truyền thông, đề nghị bổ sung như sau: “Cập nhật, phổ biến các thông tin, văn kiện, kết quả hợp tác, <u>tài liệu nghiên cứu của</u></p>		Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, mục 4, phần IV dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Cập nhật, phổ biến các thông tin, văn kiện, kết quả hợp tác, tài liệu nghiên cứu của</p>

ASEAN <u>bằng các ngữ hệ khác nhau</u> phục vụ công tác truyền thông.			ASEAN bằng các ngôn ngữ phù hợp phục vụ công tác truyền thông.
Đối với phần IV, đề nghị điều chỉnh như sau: “Chủ động xây dựng, triển khai kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN <u>trên cơ sở lồng ghép với các kế hoạch hành động hiện có</u> trong phạm vi, lĩnh vực quản lý.		Tiếp thu	<p>Tiếp thu ý kiến góp ý, cơ quan chủ trì đã rà soát và chỉnh sửa nội dung theo hướng bảo đảm tính linh hoạt trong tổ chức thực hiện, phù hợp với điều kiện thực tiễn của các bộ, ngành, địa phương; đồng thời bảo đảm thống nhất, tránh chồng chéo và giảm áp lực hành chính trong việc xây dựng kế hoạch mới. Theo đó, nội dung được chỉnh sửa như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chỉnh sửa nội dung tại gạch đầu dòng thứ 1, mục 3 phần V dự thảo Kế hoạch như sau: Triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN theo hướng chủ động xây dựng hoặc lồng ghép, tích hợp với các Kế hoạch, Chương trình công tác hiện có của bộ, ngành, tùy theo điều kiện thực tế. - Chỉnh sửa nội dung tại gạch đầu dòng thứ 1, mục 4 phần V dự thảo Kế hoạch như sau: Triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN theo hướng chủ động xây dựng hoặc lồng ghép, tích hợp với các Kế hoạch, Chương trình công tác hiện có của địa phương; gắn với phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của địa phương.

Tại Mục IV.1, đề xuất bổ sung tại Dự thảo như sau “Sản xuất, phát hành các chương trình, phóng sự, chuyên đề về ASEAN trên báo chí in, báo chí điện tử, phát thanh, truyền hình, công/trang thông tin điện tử của các bộ, ngành, địa phương; xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, sản phẩm chuyên đề về ASEAN; đa dạng hóa hình thức thể hiện như infographic, video ngắn, podcast, livestream... nhằm nâng cao khả năng tiếp cận và tiếp nhận thông tin”.	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	Tiếp thu	<p>Đã chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, mục 1, phần IV dự thảo Kế hoạch theo góp ý của UBND tỉnh Lào Cai:</p> <p>Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội; phát huy hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng, phát triển các sản phẩm truyền thông số đa ngôn ngữ, đa định dạng như video ngắn, podcast, infographic, megastory, triển lãm thực tế ảo; mở rộng truyền thông đối ngoại số xuyên biên giới; khai thác hiệu quả các nền tảng số quốc tế; chủ động giải thích, làm rõ tin giả, tin sai sự thật về ASEAN, nâng cao kỹ năng nhận diện thông tin xấu độc, xử lý khủng hoảng truyền thông và khuyến khích lan tỏa thông tin tích cực về ASEAN; tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và dữ liệu số trong hoạt động truyền thông về ASEAN.</p>
Đề nghị bổ sung dự thảo Tờ trình Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026-2030 và tiếp tục xin ý kiến các bộ, ngành, địa phương, trong đó làm rõ các nội dung như: Sự cần thiết ban hành Kế hoạch (cơ sở pháp lý, cơ sở thực hiện và các văn kiện khu vực, văn kiện trong nước có liên quan); Mục đích và quan điểm xây dựng Kế hoạch; Quá trình xây dựng; Nội dung Kế hoạch.	Bộ Nội vụ	Tiếp thu	Đã bổ sung dự thảo Tờ trình Thủ tướng Chính phủ.

<p>Đối với Dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: đề nghị cân nhắc, bổ sung các văn bản liên quan vào phần căn cứ gồm: (i) Quyết định số 47/2025/QĐ-TTg ngày 11/12/2025 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Quy chế phối hợp hoạt động của các cơ quan tham gia hợp tác ASEAN; (ii) Công văn số 205/VPCP-QHQT ngày 14/01/2026 của Văn phòng Chính phủ về việc xây dựng Chương trình hành động 2026-2035 triển khai Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 và các Kế hoạch chiến lược về Chính trị-An ninh, Kinh tế, Văn hoá-Xã hội và Kết nối; và (iii) Quyết định số 71/QĐ-TTg ngày 21/4/2026 phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Chính trị - An ninh ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026-2035.</p>		<p>Tiếp thu một phần</p>	<p>Cơ quan chủ trì xin tiếp thu một phần ý kiến góp ý. Dự thảo Quyết định đã được rà soát, bổ sung các văn bản có liên quan trực tiếp đến hợp tác ASEAN và triển khai các kế hoạch chiến lược của Cộng đồng ASEAN giai đoạn 2026-2035 làm căn cứ ban hành. Đối với Công văn số 205/VPCP-QHQT ngày 14/01/2026 của Văn phòng Chính phủ, đây là văn bản chỉ đạo, điều hành trong quá trình xây dựng Chương trình hành động nên không đưa vào phần căn cứ ban hành Quyết định.</p> <p>Bổ sung vào phần căn cứ của dự thảo Quyết định 02 căn cứ gồm:</p> <p>Quyết định số 47/2025/QĐ-TTg ngày 11/12/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế phối hợp hoạt động của các cơ quan tham gia hợp tác ASEAN;</p> <p>Quyết định số 71/QĐ-TTg ngày 21/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Chính trị - An ninh ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026-2035.</p>
<p>Phần II. Nội dung truyền thông</p> <p>- Bám sát nội dung Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hoá - Xã hội ASEAN và Quyết định số 155/QĐ-TTg ngày 20/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược</p>		<p>Tiếp thu</p>	<p>1. Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, tiểu mục 3.3, mục 3, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về các chương trình đào tạo, phát triển kỹ năng, đào tạo lại kỹ năng (reskilling) cho người lao động trong kỷ</p>

<p>Cộng đồng Văn hoá - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026-2035.</p> <p>- Nghiên cứu, bổ sung các nội dung tuyên truyền về: (i) Quản trị rủi ro thiên tai và biến đổi khí hậu: đẩy mạnh truyền thông về tinh thần "ASEAN là một" trong ứng phó thiên tai, vai trò của Trung tâm Điều phối ASEAN về Hỗ trợ nhân đạo trong thiên tai (Trung tâm AHA) và nỗ lực của Việt Nam; (ii) Hệ thống an sinh xã hội bền vững: chuyển đổi từ hỗ trợ thụ động sang chủ động, đặc biệt là các chương trình đào tạo lại kỹ năng (reskilling) cho lao động trong kỷ nguyên AI; (iii) Sức khỏe cộng đồng: mạng lưới an ninh y tế khu vực, khả năng ứng phó với các đại dịch tương lai và bao phủ chăm sóc sức khỏe toàn dân.</p> <p>- Bổ sung vai trò của Bộ Nội vụ (cơ quan chủ trì Cộng đồng Văn hoá - Xã hội ASEAN tại Việt Nam) trong việc cung cấp thông tin về Cộng đồng Văn hoá - Xã hội ASEAN, đặc biệt là truyền thông về các chính sách lao động, việc làm, thanh niên và bình đẳng giới.</p>			<p>nguyên số, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tạo việc làm thỏa đáng, chất lượng cao cho người dân; tăng cường truyền thông về các xu hướng biến động dân số trong khu vực ASEAN như già hóa dân số, mức sinh thấp, lao động di cư và các giải pháp thích ứng nhằm tận dụng hiệu quả lợi thế dân số; góp phần nâng cao nhận thức về vai trò của con người là động lực trung tâm của tăng trưởng và phát triển trong ASEAN.</p> <p>2. Chính sửa gạch đầu dòng thứ 2, tiêu mục 3.4, mục 3, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về bao phủ chăm sóc sức khỏe toàn dân (UHC), nâng cao năng lực hệ thống y tế, tăng cường mạng lưới an ninh y tế khu vực và khả năng ứng phó với các đại dịch trong tương lai, các bệnh truyền nhiễm và không truyền nhiễm; đồng thời tăng cường truyền thông về nâng cao chất lượng dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, dự phòng vô sinh, giảm thiểu tảo hôn, hôn nhân cận huyết thông và khám sức khỏe trước khi kết hôn, góp phần nâng cao nhận thức xã hội về tầm quan trọng của sức khỏe cộng đồng trong phát triển bền vững.</p> <p>3. Chính sửa gạch đầu dòng thứ 1, tiêu mục 3.5, mục 3, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p>
--	--	--	--

			<p>Truyền thông nâng cao nhận thức về an ninh con người theo cách tiếp cận toàn diện, lấy con người làm trung tâm, coi an ninh con người là mục tiêu của an ninh quốc gia; tăng cường khả năng chống chịu của cộng đồng trước các thách thức truyền thống và phi truyền thống như thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, an ninh mạng và các vấn đề an ninh mới nổi trong khu vực ASEAN; đẩy mạnh truyền thông về tinh thần “ASEAN là một” trong ứng phó thiên tai, vai trò của Trung tâm Điều phối ASEAN về Hỗ trợ nhân đạo trong thiên tai (Trung tâm AHA) và nỗ lực của Việt Nam.</p> <p>4. Bổ sung nhiệm vụ vào Phụ lục Kế hoạch: Bộ Nội vụ chủ trì cung cấp thông tin về Cộng đồng Văn hoá - Xã hội ASEAN; triển khai truyền thông về các lĩnh vực lao động, việc làm, thanh niên, bình đẳng giới và các nội dung thuộc trụ cột Văn hoá - Xã hội ASEAN.</p>
<p>Phần III. Hình thức truyền thông</p> <p>- Hệ sinh thái truyền thông số: Thay vì chỉ nói "đẩy mạnh", cần cụ thể hóa việc xây dựng các "đại sứ truyền thông ASEAN" trên mạng xã hội là những người có ảnh hưởng (KOLs/KOCs) để tiếp cận giới trẻ.</p>		<p>Tiếp thu một phần</p>	<p>1. Về nội dung xây dựng các “đại sứ truyền thông ASEAN” trên mạng xã hội là những người có ảnh hưởng (KOLs/KOCs) để tiếp cận giới trẻ, cơ qua chủ trì soạn thảo đã bổ sung tại gạch đầu dòng thứ 3, mục 5, phần IV dự thảo Kế hoạch theo góp ý của UBND tỉnh Lào Cai.</p>

<p>- Cơ chế phản hồi: Bổ sung nội dung về việc xây dựng kênh tiếp nhận phản hồi từ người dân và doanh nghiệp về các vướng mắc khi thực hiện hội nhập, từ đó truyền thông giải đáp chính sách kịp thời.</p> <p>- Sự phối hợp liên ngành: Cần quy định rõ hơn vai trò của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong việc điều phối kỹ thuật số và Bộ Ngoại giao trong việc định hướng thông tin đối ngoại.</p>			<p>2. Về cơ chế phản hồi, bổ sung gạch đầu dòng thứ 4, mục 3, phần IV dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Tăng cường cung cấp, giải đáp thông tin về hội nhập ASEAN phù hợp với nhu cầu của người dân và doanh nghiệp.</p> <p>3. Đối với nội dung về cơ chế phối hợp liên ngành, dự thảo Kế hoạch quy định trách nhiệm của các bộ, ngành trong triển khai công tác truyền thông về ASEAN theo đúng chức năng, nhiệm vụ được Chính phủ phân công, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ và tránh chồng chéo trong tổ chức thực hiện. Trên cơ sở đó, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với lĩnh vực thông tin đối ngoại theo phân công của Chính phủ, trong đó bao gồm công tác tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông, thông tin đối ngoại trên các nền tảng truyền thông, truyền thông số và môi trường mạng. Do vậy, Bộ không thực hiện chức năng “điều phối kỹ thuật số” theo nghĩa điều hành liên ngành.</p> <p>Đồng thời, theo phân công chức năng hiện hành, thông tin đối ngoại là lĩnh vực quản lý nhà nước thuộc phạm vi chủ trì của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Ngoại</p>
--	--	--	--

			<p>giao thực hiện vai trò đầu mối về đối ngoại nhà nước, phối hợp cung cấp thông tin đối ngoại và định hướng nội dung đối ngoại trong phạm vi nhiệm vụ được giao, không thực hiện chức năng điều hành hay chỉ đạo hoạt động truyền thông của các bộ, ngành khác.</p> <p>Do đó, cơ quan chủ trì không bổ sung nội dung quy định riêng về “điều phối kỹ thuật số” hoặc “định hướng thông tin đối ngoại” như ý kiến góp ý nêu trên, vì các nội dung này đã được bao quát trong cơ chế phân công, phối hợp hiện hành của Chính phủ.</p>
<p>Phần IV. Tổ chức thực hiện</p> <p>- Đoạn thứ nhất thuộc Mục 3, đề nghị sửa như sau “Triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông quảng bá về ASEAN trên cơ sở lồng ghép với các Kế hoạch, Chương trình công tác hiện có của bộ, cơ quan, địa phương”.</p> <p>Lý do: bảo đảm tính thống nhất, tránh tình trạng chồng chéo và giảm thiểu áp lực hành chính trong công tác xây dựng, ban hành các kế hoạch mới.</p>		Tiếp thu	<p>Đã tiếp thu chỉnh sửa tại gạch đầu dòng thứ 1, mục 3 và gạch đầu dòng thứ 1, mục 4, phần V dự thảo Kế hoạch theo góp ý của Bộ Công Thương.</p>
<p>1. Về cấu trúc và mục tiêu của Kế hoạch</p> <p>Đối tượng truyền thông: trân trọng đề nghị xác định rõ các nhóm đối tượng cụ thể (đối tượng đích) để làm căn cứ lựa chọn phương thức truyền thông phù hợp, tránh dàn trải.</p>	Bộ Y tế	Tiếp thu một phần	<p>Về đối tượng truyền thông, đã chỉnh sửa mục 1 Phần II dự thảo Kế hoạch theo góp ý của UBND tỉnh Lào Cai.</p> <p>Về hệ thống mục tiêu: Cơ quan chủ trì xin được giữ nguyên như dự thảo. Dự thảo Kế</p>

<p>Hệ thống mục tiêu: đề nghị cơ quan chủ trì thiết kế mục tiêu theo hướng phân định rõ mục tiêu chung và mục tiêu cụ thể. Việc định lượng các mục tiêu cụ thể sẽ là cơ sở quan trọng để xây dựng bộ chỉ tiêu đo lường và đánh giá hiệu quả thực hiện Kế hoạch.</p> <p>Cơ chế giám sát: đề nghị bổ sung mục “Theo dõi, đánh giá”, trong đó quy định rõ hoạt động kiểm tra, đánh giá định kỳ (giữa kỳ và cuối kỳ) để kịp thời điều chỉnh các nội dung phù hợp với tình hình thực tế.</p>			<p>hoạch đã xây dựng hệ thống mục tiêu theo hướng xác định rõ định hướng truyền thông trọng tâm, gắn với các yêu cầu về nâng cao nhận thức xã hội, quảng bá hình ảnh Việt Nam và phát huy vai trò của các chủ thể tham gia tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN. Đồng thời, nội dung Kế hoạch đã được thiết kế theo nhóm nhiệm vụ, nhóm đối tượng và lĩnh vực truyền thông cụ thể, bảo đảm cơ sở cho các bộ, ngành, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch triển khai, tiêu chí đánh giá phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế. Do Kế hoạch mang tính định hướng tổng thể, phạm vi triển khai rộng và liên quan nhiều cơ quan, đơn vị nên chưa quy định các chỉ tiêu định lượng cụ thể nhằm bảo đảm tính linh hoạt trong tổ chức thực hiện.</p> <p>Về cơ chế giám sát, đánh giá: Bổ sung phần VII về đánh giá, báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện tại dự thảo Kế hoạch theo góp ý của UBND tỉnh Lào Cai.</p>
<p>Tại Mục 3.3: bổ sung nội dung truyền thông về các xu hướng biến động dân số hiện nay như già hóa dân số, mức sinh thấp, lao động di cư trong khu vực ASEAN nhằm làm rõ giải pháp “tận dụng lợi thế dân số”.</p>		<p>Tiếp thu</p>	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, tiểu mục 3.3, mục 3, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về các chương trình đào tạo, phát triển kỹ năng, đào tạo lại kỹ năng (reskilling) cho người lao động trong kỹ nguyên số, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tạo việc làm thỏa đáng, chất lượng cao cho</p>

			người dân; tăng cường truyền thông về các xu hướng biến động dân số trong khu vực ASEAN như già hóa dân số, mức sinh thấp, lao động di cư và các giải pháp thích ứng nhằm tận dụng hiệu quả lợi thế dân số ; góp phần nâng cao nhận thức về vai trò của con người là động lực trung tâm của tăng trưởng và phát triển trong ASEAN.
Tại Mục 3.4: bổ sung nội dung truyền thông về nâng cao chất lượng dân số, bao gồm chăm sóc sức khỏe sinh sản, dự phòng vô sinh, giảm thiểu tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống và khám sức khỏe trước khi kết hôn.		Tiếp thu	Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ hai, mục 3.4, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau: Truyền thông về bao phủ chăm sóc sức khỏe toàn dân (UHC), nâng cao năng lực hệ thống y tế, tăng cường mạng lưới an ninh y tế khu vực và khả năng ứng phó với các đại dịch trong tương lai, các bệnh truyền nhiễm và không truyền nhiễm; đồng thời tăng cường truyền thông về nâng cao chất lượng dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, dự phòng vô sinh, giảm thiểu tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống và khám sức khỏe trước khi kết hôn , góp phần nâng cao nhận thức xã hội về tầm quan trọng của sức khỏe cộng đồng trong phát triển bền vững.
Để bảo đảm thống nhất với Nghị quyết số 153/NQ-CP ngày 31/5/2025 của Chính phủ về hội nhập quốc tế, đề nghị điều chỉnh tại Phần III, Mục 4 như sau: Đề xuất sửa cụm từ “Tuyên truyền về bảo vệ, chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng		Tiếp thu	Chỉnh sửa tiêu đề mục 3.4, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau: Truyền thông về bảo vệ, chăm sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng dân số và thực hiện quyền trẻ em ASEAN.

dân số ASEAN” thành “Tuyên truyền về bảo vệ, chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng dân số, thực hiện quyền trẻ em ASEAN”. Việc bổ sung cụm từ “thực hiện quyền trẻ em” là cần thiết vì đây là lĩnh vực ưu tiên và là mối quan tâm chung của ASEAN mà Việt Nam đã cam kết và có thể mạnh triển khai.			<p>Chỉnh sửa tên nhiệm vụ số 4, Mục III Phụ lục danh mục nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch như sau:</p> <p>Tuyên truyền về bảo vệ, chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng dân số, thực hiện quyền trẻ em ASEAN.</p>
Tại mục 3.3. Truyền thông về phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và tận dụng lợi thế dân số, đề nghị Ban soạn thảo xem xét thay từ “tử tế” trong cụm từ “tạo việc làm tử tế, chất lượng cao cho người dân” thành từ “thỏa đáng” (“tạo việc làm thỏa đáng, chất lượng cao cho người dân”) để thống nhất với Quyết định số 155/QĐ-TTg ngày 20/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030 (Quyết định số 155).	Bộ Giáo dục và Đào tạo	Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ hai, tiểu mục 3.3, mục 3, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về các chương trình đào tạo, phát triển kỹ năng, đào tạo lại kỹ năng (reskilling) cho người lao động trong kỹ nguyên số, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tạo việc làm thỏa đáng, chất lượng cao cho người dân; tăng cường truyền thông về các xu hướng biến động dân số trong khu vực ASEAN như già hóa dân số, mức sinh thấp, lao động di cư và các giải pháp thích ứng nhằm tận dụng hiệu quả lợi thế dân số; góp phần nâng cao nhận thức về vai trò của con người là động lực trung tâm của tăng trưởng và phát triển trong ASEAN.</p>
2.2. Về nhóm nhiệm vụ truyền thông 3.8. Truyền thông về vai trò của thanh niên trong xây dựng Cộng đồng ASEAN, đề nghị Ban soạn thảo xem xét giao chủ trì là Bộ Nội vụ, Bộ Giáo dục và Đào tạo là cơ quan hỗ trợ.		Tiếp thu	Chỉnh sửa cơ quan chủ trì nhiệm vụ số 8, Mục III Phụ lục danh mục nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch từ “Bộ Giáo dục và Đào tạo” thành “Bộ Nội vụ”; đồng thời bổ sung “Bộ Giáo dục và Đào tạo” vào cơ quan phối hợp

Lý do: Tại Quyết định số 155, các nhiệm vụ cụ thể thuộc phần phụ lục Mục tiêu chiến lược 8: “Thúc đẩy sự đóng góp có ý nghĩa của thanh niên vào việc cùng có một Cộng đồng ASEAN năng động, sáng tạo và kiên cường, cũng như giải quyết các thách thức đang nổi lên, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững, và củng cố nhận thức, giá trị và bản sắc ASEAN” giao Bộ Nội vụ chủ trì triển khai.			để bảo đảm thống nhất với Quyết định số 155/QĐ-TTg ngày 20 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030.
Bổ sung nội dung Hội nghị Bộ trưởng Quốc phòng các nước ASEAN mở rộng (ADMM+) sau Hội nghị Cấp cao Đông Á tại Mục 1.2, Khoản 1, Phần II dự thảo Kế hoạch. Lý do: Đây là cơ chế ASEAN đóng vai trò dẫn dắt và mang dấu ấn đóng góp của Việt Nam (Hội nghị ADMM+ được thành lập và tổ chức lần đầu tiên tại Hà Nội vào năm 2010).	Bộ Quốc phòng	Tiếp thu	Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, tiểu mục 1.2, mục 1, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau: Truyền thông về vai trò trung tâm của ASEAN trong cấu trúc khu vực đang định hình, thông qua các cơ chế do ASEAN dẫn dắt như ASEAN+1, ASEAN+3, Diễn đàn Khu vực ASEAN (ASEAN Regional Forum), Hội nghị Cấp cao Đông Á (East Asia Summit), Hội nghị Bộ trưởng Quốc phòng các nước ASEAN mở rộng (ADMM+) và các khuôn khổ đối thoại, hợp tác đa phương khác; đồng thời làm rõ vai trò tham gia chủ động, tích cực và các đóng góp cụ thể của Việt Nam trong các cơ chế này.
Điều chỉnh nhiệm vụ của các bộ, ngành liên quan tại Khoản 3, Phần I Phụ lục danh mục các nhóm nhiệm vụ gửi kèm dự thảo Kế hoạch: Bộ Ngoại giao chủ trì thực hiện; Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, các bộ, ngành và		Tiếp thu	Chỉnh sửa nhiệm vụ số 3, Mục I Phụ lục danh mục các nhóm nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch như sau: Cơ quan chủ trì: Bộ Ngoại giao.

các cơ quan, đơn vị có liên quan là cơ quan phối hợp thực hiện.			Cơ quan phối hợp: Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, các bộ, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan.
Bổ sung nội dung truyền thông Triển lãm Quốc phòng quốc tế lần thứ 3 (năm 2026) do Bộ Quốc phòng chủ trì; các bộ, ngành, địa phương liên quan phối hợp thực hiện vào dự thảo Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030.		Tiếp thu một phần	<p>Do Kế hoạch được xây dựng cho giai đoạn 2026 - 2030 theo hướng khái quát, định hướng các nhóm nhiệm vụ trọng tâm, cơ quan chủ trì tiếp thu theo hướng bổ sung nhóm nhiệm vụ truyền thông chung đối với các sự kiện đối ngoại, quốc phòng, an ninh quan trọng do Việt Nam chủ trì hoặc đăng cai tổ chức, trong đó bao gồm hoạt động truyền thông đối với Triển lãm Quốc phòng quốc tế Việt Nam lần thứ 3 năm 2026.</p> <p>Bổ sung nhiệm vụ số 4 tại Mục VI Phụ lục danh mục các nhóm nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch như sau:</p> <p>“Truyền thông, quảng bá về các sự kiện đối ngoại, quốc phòng, an ninh quan trọng do Việt Nam chủ trì hoặc đăng cai tổ chức trong khuôn khổ hợp tác ASEAN và giữa ASEAN với các đối tác; góp phần nâng cao hình ảnh Việt Nam chủ động, tích cực, trách nhiệm trong Cộng đồng ASEAN.”</p> <p>Cơ quan chủ trì: Bộ Quốc phòng/Bộ Ngoại giao.</p> <p>Cơ quan phối hợp: Các bộ, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.</p> <p>Thời gian thực hiện: Hằng năm.</p>

<p>1. Về quan điểm, mục tiêu, yêu cầu (Mục I): Xem xét chuẩn hóa cách diễn đạt theo hướng ngắn gọn, rõ ý, mỗi ý một nội dung; rà soát, gộp các nội dung trùng lặp (như vai trò chủ thể của người dân, doanh nghiệp); Xem xét bổ sung các mục tiêu định lượng (ví dụ: mức độ nhận biết của người dân về ASEAN; số lượng, chất lượng sản phẩm truyền thông; độ phủ trên nền tảng số); Làm rõ trọng tâm triển khai theo từng giai đoạn (2026-2027 và 2028-2030).</p>	<p>Bộ Khoa học và Công nghệ</p>	<p>Tiếp thu một phần</p>	<p>Về cách diễn đạt: Rà soát, chỉnh lý phần I dự thảo Kế hoạch theo hướng chuẩn hóa cách diễn đạt ngắn gọn, rõ ý; gộp, lược bỏ một số nội dung có tính chất tương đồng, trùng lặp nhằm bảo đảm tính khái quát, logic và thuận lợi trong tổ chức triển khai thực hiện. Về mục tiêu định lượng: Cơ quan chủ trì xin được giữ nguyên như dự thảo. Dự thảo Kế hoạch đã xác định các định hướng, yêu cầu và nhóm nhiệm vụ trọng tâm làm cơ sở để các bộ, ngành, địa phương xây dựng kế hoạch triển khai và tiêu chí đánh giá phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao. Do Kế hoạch có phạm vi triển khai rộng, liên ngành, liên lĩnh vực và chịu tác động của nhiều yếu tố trong quá trình thực hiện nên chưa quy định các chỉ tiêu định lượng cụ thể nhằm bảo đảm tính linh hoạt và phù hợp với thực tiễn triển khai của từng cơ quan, đơn vị. Về trọng tâm triển khai theo từng giai đoạn: Bổ sung vào phần mở đầu phần III dự thảo Kế hoạch như sau: Trong giai đoạn 2026 - 2027, tập trung xây dựng, củng cố nhận thức và nâng cao mức độ quan tâm của người dân, doanh nghiệp và xã hội về Cộng đồng ASEAN, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; giai đoạn 2028 - 2030 đẩy mạnh truyền thông</p>
---	---------------------------------	--------------------------	---

			chuyên sâu, quảng bá hình ảnh Việt Nam gắn với các lĩnh vực hợp tác ưu tiên của ASEAN và tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong triển khai hoạt động truyền thông.
2. Về đối tượng truyền thông (Mục II): Xem xét, rà soát phân loại rõ nhóm trọng tâm, nhóm ưu tiên để định hướng nội dung và phương thức truyền thông phù hợp; đồng thời xem xét bổ sung các nhóm: Cán bộ quản lý nhà nước, đội ngũ làm chính sách, doanh nghiệp công nghệ số (liên quan chuyển đổi số ASEAN).		Tiếp thu	Chỉnh sửa mục 1, Phần II dự thảo Kế hoạch như sau: Trong nước: Người dân Việt Nam; cán bộ quản lý nhà nước, đội ngũ làm công tác hoạch định chính sách ; cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu, doanh nghiệp công nghệ số, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo ; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ) và các nhóm đối tượng xã hội khác; người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Việt Nam, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.
3. Về nội dung truyền thông (Mục III): Xem xét, bổ sung nội dung truyền thông về các vấn đề nhạy cảm, phức tạp (như Biển Đông, cạnh tranh chiến lược...) theo định hướng thống nhất; bổ sung nội dung về đo lường, đánh giá hiệu quả truyền thông; rà soát, rút gọn nội dung theo hướng giảm trùng lặp giữa các mục, bảo đảm tính khái quát và dễ triển khai; bổ sung phần “Chỉ tiêu, kết quả đầu ra (KPI) sau Mục II hoặc cuối Mục III làm cơ sở theo dõi, đánh giá hiệu quả thực hiện.		Tiếp thu	1. Về nội dung truyền thông đối với các vấn đề nhạy cảm, phức tạp: Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 4, tiểu mục 1.3, mục 1, Phần III dự thảo Kế hoạch như sau: Truyền thông chuyên sâu về các vấn đề an ninh phi truyền thống, an ninh biển, an ninh mạng và các vấn đề khu vực, quốc tế cùng quan tâm; bảo đảm thông tin, truyền thông đối với các vấn đề nhạy cảm, phức tạp theo định hướng thống nhất, qua đó nâng cao nhận thức xã hội và tăng cường

			<p>đồng thuận trong việc bảo vệ môi trường hòa bình, ổn định của khu vực.</p> <p>2. Về đo lường, đánh giá hiệu quả truyền thông và xây dựng KPI: Cơ quan chủ trì xin tiếp thu theo hướng đưa ra tiêu chí chung để theo dõi, đánh giá hiệu quả triển khai truyền thông. Tuy nhiên, do Kế hoạch mang tính định hướng chung, phạm vi triển khai rộng, liên quan nhiều bộ, ngành, địa phương nên chưa quy định các chỉ tiêu định lượng cụ thể để bảo đảm tính linh hoạt trong tổ chức thực hiện. Theo đó, bổ sung phần VII về đánh giá, báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện tại dự thảo Kế hoạch theo góp ý của UBND tỉnh Lào Cai và Bộ Y tế.</p>
<p>4. Về hình thức truyền thông (Mục IV): Xem xét bổ sung nội dung ứng dụng công nghệ mới trong truyền thông (trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn); xây dựng cơ chế chủ động phát hiện, xử lý khủng hoảng truyền thông, tin giả, thông tin sai lệch liên quan đến ASEAN.</p>		Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, mục 1, phần IV dự thảo Kế hoạch như sau: Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội; phát huy hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng, phát triển các sản phẩm truyền thông số đa ngôn ngữ, đa định dạng như video ngắn, podcast, infographic, megastory, triển lãm thực tế ảo; mở rộng truyền thông đối ngoại số xuyên biên giới; khai thác hiệu quả các nền tảng số quốc tế; chủ động giải thích, làm rõ tin giả, tin sai sự thật về ASEAN, nâng cao kỹ năng nhận</p>

			<p>diện thông tin xấu độc, xử lý khủng hoảng truyền thông và khuyến khích lan tỏa thông tin tích cực về ASEAN; tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và dữ liệu số trong hoạt động truyền thông về ASEAN.</p>
<p>5. Về kinh phí (Mục VI): Xem xét bổ sung cơ chế huy động nguồn lực quốc tế, tăng cường hợp tác trong khuôn khổ ASEAN; nghiên cứu cơ chế đặt hàng sản phẩm truyền thông chất lượng cao, có sức lan tỏa.</p>		Tiếp thu	<p>1. Về huy động nguồn lực quốc tế: Chính sửa mục 2, phần VI dự thảo Kế hoạch như sau: Khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa, khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp, cơ sở đào tạo, tổ chức xã hội và lực lượng thanh niên; tăng cường hợp tác với các đối tác quốc tế, các cơ quan, tổ chức trong khuôn khổ ASEAN nhằm hỗ trợ triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN phù hợp với quy định của pháp luật; tăng cường lồng ghép với các chương trình, đề án, nhiệm vụ có liên quan nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng kinh phí, tránh trùng lặp, chồng chéo.</p> <p>2. Về cơ chế đặt hàng sản phẩm truyền thông: Bổ sung mục 3, Phần VI dự thảo Kế hoạch như sau: Khuyến khích xây dựng, đặt hàng hoặc lựa chọn các sản phẩm truyền thông chất lượng cao, có tính sáng tạo, khả năng lan tỏa rộng trên các nền tảng truyền thông số nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá</p>

			về ASEAN, phù hợp với quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, đấu thầu và các quy định pháp luật có liên quan.
Ngoài ra, xem xét bổ sung cơ chế cung cấp thông tin, định hướng nhiệm vụ trọng tâm và thông điệp truyền thông hàng năm nhằm bảo đảm tính đồng bộ trong triển khai.		Tiếp thu	<p>Tiếp thu ý kiến của Bộ Khoa học và Công nghệ cùng ý kiến của UBND tỉnh Phú Thọ, tỉnh Lào Cai, cơ quan chủ trì soạn thảo xin được tiếp thu theo hướng bổ sung gạch đầu dòng thứ 5 và thứ 6, mục 1, Phần V dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chủ trì phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan liên quan định hướng nội dung truyền thông, nhiệm vụ trọng tâm truyền thông về ASEAN trong hướng dẫn kế hoạch công tác thông tin đối ngoại hằng năm gửi các bộ, ngành, địa phương và cơ quan báo chí nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ trong tổ chức thực hiện Kế hoạch. - Nghiên cứu xây dựng, cập nhật và chia sẻ các sản phẩm, tài nguyên truyền thông dùng chung về ASEAN như thông điệp tuyên truyền trọng tâm, infographic, video clip, dữ liệu hình ảnh, thẻ từ khóa (hashtag) truyền thông và các sản phẩm truyền thông số khác nhằm hỗ trợ các bộ, ngành, địa phương, cơ quan báo chí triển khai công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ và nâng cao hiệu quả lan tỏa trên không gian mạng.

Về nội dung truyền thông thị trường chung ASEAN và liên kết chuỗi cung ứng khu vực - toàn cầu (mục 2.3), đề nghị làm rõ hơn nội dung truyền thông về hợp tác đầu tư nội khối ASEAN; vai trò của đầu tư trong thúc đẩy liên kết kinh tế khu vực, phát triển chuỗi cung ứng, nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng chống chịu của Cộng đồng Kinh tế ASEAN.	Bộ Tài chính	Tiếp thu	Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, tiểu mục 2.3, mục 2, phần III dự thảo Kế hoạch như sau: Truyền thông về ASEAN như một thị trường chung và cơ sở sản xuất được tích hợp liên mạch, có năng lực cạnh tranh toàn cầu cao, với sự gia tăng thương mại và đầu tư nội khối; tăng cường hợp tác đầu tư trong ASEAN; vai trò của đầu tư trong thúc đẩy liên kết kinh tế khu vực, phát triển chuỗi cung ứng khu vực - toàn cầu, nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng chống chịu của Cộng đồng Kinh tế ASEAN trước các biến động kinh tế toàn cầu.
Về nội dung truyền thông hợp tác kinh tế đối ngoại, vai trò điều phối của ASEAN (mục 2.6), đề nghị bổ sung nội dung truyền thông về hợp tác tài chính, huy động nguồn lực quốc tế, quản lý nợ công an toàn, bền vững nhằm phản ánh đầy đủ hơn nội hàm “kinh tế đối ngoại”.		Tiếp thu	Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 1, tiểu mục 2.6, mục 2, phần III dự thảo Kế hoạch như sau: Truyền thông về quan hệ kinh tế giữa ASEAN với các đối tác bên ngoài thông qua tăng cường khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do giữa ASEAN và các đối tác ASEAN+, Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) và các cơ chế hợp tác kinh tế, tài chính khu vực và toàn cầu; hợp tác tài chính, huy động nguồn lực quốc tế phục vụ phát triển bền vững; nâng cao nhận thức về quản lý nợ công an toàn, hiệu quả và bền vững.
- Tại các điểm 2.8 và 4.2 liên quan đến cơ chế tài chính ứng phó rủi ro, sử dụng nội tệ và kết		Tiếp thu	Tiếp thu ý kiến của Bộ Tài chính, dự thảo Kế hoạch đã rà soát, bổ sung Ngân hàng

nổi thành toán, đề nghị trong quá trình triển khai cần có sự tham gia, phối hợp của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.			Nhà nước Việt Nam là cơ quan phối hợp tại Phụ lục phân công thực hiện Kế hoạch.
Tại mục 4 phần II đề nghị bổ sung nội dung về phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo ASEAN, tăng cường liên kết giữa chính phủ, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học và các trung tâm đổi mới sáng tạo giữa các quốc gia ASEAN nhằm thúc đẩy hợp tác công nghệ và phát triển các ngành công nghiệp tương lai; Cập nhật, bổ sung các lĩnh vực công nghệ và động lực tăng trưởng mới đang được ASEAN và thế giới quan tâm như: trí tuệ nhân tạo (AI), bán dẫn, dữ liệu lớn, điện toán đám mây, công nghệ sinh học, công nghệ tài chính (fintech), kinh tế số, kinh tế xanh, chuyển đổi năng lượng và công nghệ môi trường.		Tiếp thu	<p>Chỉnh sửa gạch đầu dòng thứ 2, tiểu mục 2.4, mục 2, phần III dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Truyền thông về các lĩnh vực kinh tế mới như kinh tế sáng tạo, kinh tế số, kinh tế xanh, công nghiệp công nghệ cao, các ngành công nghiệp tiên tiến; các lĩnh vực công nghệ và động lực tăng trưởng mới như trí tuệ nhân tạo (AI), bán dẫn, dữ liệu lớn, điện toán đám mây, công nghệ sinh học, công nghệ tài chính (fintech), chuyển đổi năng lượng, công nghệ môi trường; hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo ASEAN, tăng cường liên kết giữa Chính phủ, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học và các trung tâm đổi mới sáng tạo trong khu vực ASEAN nhằm thúc đẩy hợp tác công nghệ và phát triển các ngành công nghiệp tương lai; truyền thông về các mô hình khởi nghiệp sáng tạo tiêu biểu có sức lan tỏa trong khu vực ASEAN, qua đó góp phần định vị ASEAN là trung tâm đổi mới sáng tạo, thúc đẩy xây dựng hệ sinh thái phát triển hiện đại, thích ứng với xu thế toàn cầu.</p>

Đối với các nhiệm vụ “Truyền thông về xây dựng Cộng đồng ASEAN kết nối toàn diện, tích hợp và liên mạch” tại Mục IV.1, “Truyền thông về cách tiếp cận toàn diện trong thúc đẩy Kết nối ASEAN” tại Mục IV.6 và nhiệm vụ “Truyền thông về trụ cột kết nối ASEAN 2045” (tại mục 4 phần II dự thảo Kế hoạch kèm theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ), đề nghị nghiên cứu điều chỉnh theo hướng giao Bộ Ngoại giao hoặc cơ quan được Chính phủ giao đầu mối điều phối chung về hợp tác ASEAN/Kết nối ASEAN chủ trì do đây là các nhiệm vụ mang tính liên ngành, liên trụ cột, gắn với điều phối chung trong ASEAN; Bộ Tài chính và các bộ, ngành liên quan phối hợp thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao		Tiếp thu	Tiếp thu ý kiến của Bộ Tài chính. Cơ quan chủ trì đã rà soát, điều chỉnh cơ quan chủ trì đối với các nhiệm vụ truyền thông về “xây dựng Cộng đồng ASEAN kết nối toàn diện, tích hợp và liên mạch” và “cách tiếp cận toàn diện trong thúc đẩy Kết nối ASEAN” theo hướng giao Bộ Ngoại giao chủ trì do đây là các nội dung mang tính tổng thể, liên ngành, gắn với định hướng hợp tác và kết nối ASEAN.
Đối với Nhiệm vụ II.6 “Truyền thông về hợp tác kinh tế đối ngoại và vai trò trung tâm của ASEAN” do Bộ Công Thương chủ trì, đề nghị bổ sung Bộ Tài chính là cơ quan phối hợp nhằm bảo đảm đầy đủ nội dung liên quan đến tài chính đối ngoại, nợ công, viện trợ và huy động nguồn lực quốc tế		Tiếp thu	Đã bổ sung tại Phụ lục.
Tại khoản 2 Mục IV dự thảo Kế hoạch, Bộ Tài chính có ý kiến như sau: - Đối với nội dung giao Bộ Ngoại giao (khoản 2 mục IV) “là đầu mối phát ngôn, cung cấp thông tin về hợp tác ASEAN của Việt Nam, các nội dung ưu tiên và định hướng phát triển		Tiếp thu	- Về khoản 2, mục IV, “định hướng phát triển ASEAN đến năm 2045” là nội dung thông tin, truyền thông về hợp tác ASEAN, không phải thời hạn thực hiện Kế hoạch. Kế hoạch được triển khai trong giai đoạn 2026 - 2030 nhưng có thể bao quát các định

<p>ASEAN đến năm 2045”, đề nghị rà soát để bảo đảm phù hợp với phạm vi và thời gian thực hiện của Kế hoạch.</p> <p>- Đối với gạch đầu dòng thứ tư về việc giao Bộ Ngoại giao chủ trì kết nối nguồn lực từ Ban Thư ký ASEAN, đề nghị nghiên cứu điều chỉnh theo hướng: “Bộ Ngoại giao chủ trì, phối hợp với các Bộ phụ trách các trụ cột hợp tác ASEAN, kết nối các nguồn lực từ Ban Thư ký ASEAN...”. Cơ chế hợp tác ASEAN hiện được triển khai trên 4 trụ cột chính gồm Chính trị - An ninh, Kinh tế, Văn hóa - Xã hội và Kết nối, do các bộ, cơ quan khác nhau làm đầu mối phụ trách. Các nguồn tài trợ từ Ban Thư ký ASEAN và các đối tác đối thoại của ASEAN thường gắn với các chương trình, dự án thuộc từng lĩnh vực chuyên ngành cụ thể. Vì vậy, các bộ, ngành trực tiếp tham gia cơ chế chuyên ngành sẽ có điều kiện nắm bắt thông tin, tiếp cận và vận động nguồn lực hiệu quả hơn.</p>			<p>hướng hợp tác dài hạn của ASEAN đến năm 2045 là phù hợp.</p> <p>- Chính sửa gạch đầu dòng thứ 4, mục 2, phần V dự thảo Kế hoạch như sau: Chủ trì, phối hợp với các Bộ phụ trách các trụ cột hợp tác ASEAN, kết nối các nguồn lực từ Ban Thư ký ASEAN và các nguồn tài trợ hợp pháp khác cho hoạt động truyền thông về ASEAN.</p>
<p>Căn cứ Quyết định số 155/QĐ-TTg ngày 20/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026-2035, kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được bố trí trong dự toán ngân sách hằng năm và kế hoạch tài chính trung hạn của các bộ, ngành, địa phương theo quy định của Luật Ngân sách</p>		<p>Tiếp thu</p>	<p>Bổ sung mục 2, phần VI dự thảo Kế hoạch như sau:</p> <p>Đối với các nhiệm vụ do nhiều cơ quan cùng thực hiện hoặc có sử dụng nguồn vốn viện trợ, tài trợ, nguồn vốn đối ngoại, cơ quan chủ trì nhiệm vụ có trách nhiệm chủ trì xây dựng kế hoạch, tổng hợp nhu cầu kinh phí và phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc phân công thực hiện, bố trí,</p>

<p>nhà nước và các quy định pháp luật liên quan. Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp đầy đủ nhu cầu kinh phí thực hiện các nhiệm vụ, bảo đảm không chồng chéo, tiết kiệm và hiệu quả.</p> <p>Về nội dung lồng ghép kinh phí, Bộ Tài chính thống nhất với quan điểm tăng cường lồng ghép kinh phí với các chương trình, đề án có liên quan nhằm tránh trùng lặp, nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực. Tuy nhiên, đề nghị làm rõ hơn cơ chế phối hợp giữa các bộ, ngành trong việc phân bổ và quản lý kinh phí đối với các nhiệm vụ thực hiện chung có sử dụng vốn viện trợ, tài trợ hoặc nguồn vốn đối ngoại.</p>			<p>quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan.</p>
---	--	--	--